DEFERLANTE DE PORTRAITS SUR MASKBOOK.ORG

Le 8 octobre 2015, Paris, France : La galerie en ligne de portraits masqués Maskbook.org conçue pour la COP21 (*Conférence internationale pour le Climat, Paris, décembre 2015)* est en ligne ! Elle comprend déjà près de 200 portraits masqués de citoyens et de personnalités engagées de plus de 20 pays dont la Chine. Maskbook.org vise à rassembler des milliers de portraits, qui seront ensuite exposés au Grand Palais et au Bourget lors de la COP21.

MASKBOOK UNE ACTION CREATIVE ET INTERNATIONALE

Maskbook est une action **internationale, créative et citoyenne pour le climat**, qui met l'accent sur le lien santé-pollution-climat et qui utilise le masque comme symbole. Conçue à l'occasion du **Conclave des 21**, réunissant 21 artistes, entrepreneurs et jeunes engagés de 12 pays, et organisée par Art of Change 21 à la Gaité Lyrique fin Novembre 2014, l'action Maskbook se déroulera sur deux ans jusqu'à la COP23. L'objectif de Maskbook est de renverser l'image potentiellement anxiogène du masque pour en faire un **moyen d'expression d'idées et de solutions écologiques et créatives** de la part des citoyens.

LES PREMIERS MASQUES DE LA GALERIE : CREATIVITE ET CONSCIENCE ENVIRONNEMENTALE AU RENDEZ-VOUS

Sur la galerie de portraits Maskbook, **les masques s'assemblent et ne se ressemblent pas :** diversité des matériaux et des techniques (impression 3D, plastique, déchets, plantes dépolluantes, etc.) mais également des thématiques abordées, tant du point de vue des préoccupations (fonte des glaces, disparition des espèces, etc.) que des solutions représentées (énergie solaire, éoliennes, algues, etc.)

Artistes, acteurs du développement durable, eco-designers, stylistes éthiques font partie de la galerie Maskbook, ainsi que de nombreux citoyens concernés par l'enjeu de la COP21, du climat, de la pollution et de leur santé. Parmi les artistes présents au lancement se trouvent déjà Lucy Orta, Lionel Sabatté, Yann Toma, Wen Fang, etc. Mais également des acteurs du développement durable comme Gilles Berhault, Tristan Lecomte, Serge Orru, Valérie Masson-Delmotte et de nombreux autres. **De 3 à 95 ans, tous se mobilisent !** Les enfants sont mis à l'honneur autant que les seniors. Le plus jeune : un jeune chinois de 3 ans ; la plus sénior : 85 ans du village de Verfeil (31).

Chacun est invité à publier son portrait en remplissant un formulaire simple et rapide. Le site Maskbook.org comprend une page d'actualités, un moteur de recherche et est disponible en **trois langues : français, anglais et chinois.**

LA PARTICIPATION DE NOMBREUX CHINOIS

Seul **projet culturel sur le climat avec la Chine pour la COP21**, Maskbook présente de nombreux portraits venus de Chine. Art of Change 21 a lancé **fin septembre** la page Maskbook sur **WeChat** et a organisé début octobre les premier ateliers Maskbook à **Pékin** lors de la Beijing Design Week, animés par Wen Fang, artiste phare du projet. Un événement de lancement est organisé le 21 octobre à Pékin avec le soutien de l'Ambassade de France en Chine et l'Institut Français en présence de nombreux acteurs impliqués dans le projet et d'Alice Audouin, fondatrice d'Art of Change 21.

DES ANIMATIONS ET DES ATELIERS JUSQU'A LA COP 21

Maskbook fait parler les masques jusqu'à la COP21 : **photomatons itinérants, application mobile, expositions, projection monumentale, bal masqué**, etc.
De la Marche pour le Climat à World Efficiency et les Respirations, Maskbook sera présent dans de nombreux événements.
Pendant la COP21, Maskbook exposera les masques les plus extraordinaires et animera un espace dédié au Grand Palais lors de Solutions COP21 mais aussi au Bourget avec Générations Climat et La Galerie by WE.

Le projet Maskbook d'Art of Change 21 est labellisé « COP21» et « Paris pour le climat », placé sous le patronage du Ministère de la Culture et de la Communication et soutenu financièrement par l'ADEME et le Ministère des Affaires Étrangères. Il est parrainé par l'artiste Olafur Eliasson et l'entrepreneur social Tristan Lecomte. Il est soutenu également par l'ADEME, Orange, Rexel, Generali, Blue Solutions et Hédonie.

A PROPOS D'ART OF CHANGE 21

Première initiative au monde alliant l'Art, l'Entrepreneuriat Social et les Jeunes, l'association Art of Change 21 rassemble 21 artistes, entrepreneurs sociaux et jeunes leaders du climat et l'environnement de 12 pays. Fondée en 2014 par Alice Audouin, Art of Change 21 vise à influencer positivement la COP21 et les COP suivantes, et agir en faveur du climat et de la transition écologique par la culture, le digital et la co- création.

Contact : Camille Cherques, camille@artofchange21.com
www.artofchange21.com
Twitter : #Maskbook, @Artofchange21
Facebook et Instagram : Art of Change 21