



RETOMBÉES PRESSE *PRESS BOOK*

SEPT. 2014 – MARS 2016
SEPT.2014 – MARCH 2016

France & International

www.maskbook.org

www.artofchange21.com



Art of Change 21



@Artofchange21 #Maskbook



Maskbook est une action internationale, créative et citoyenne pour l'environnement, conçue et portée par l'association Art of Change 21 et l'artiste chinoise Wen Fang lors de la COP 21.

Elle met l'accent sur le lien santé-pollution-climat et utilise le masque comme symbole. L'image potentiellement anxiogène du masque est renversée pour devenir le symbole des solutions de tous pour l'environnement.

Maskbook fut l'un des temps forts de la COP21, et se prolongera jusqu'à la COP23 en 2017.

Maskbook is an international and creative action for climate, launched before the 21st UN Conference on Climate Change (Conference of Parties, COP21, Paris, December 2015) *by the association Art of Change 21 and the chinese artist Wen Fang.*

MAskbook concerns the link between health, pollution and climate. Its action will be deployed over two years, until COP23 (2017). It uses the mask as a symbol. Its goal is to turn its potentially anxiety-provoking image into another means of expression of ideas and ecological and creative solutions from citizens.

Maskbook was one of the highlights of the COP21 and will continue its actions until the COP23 in 2017.

Télérama

11-17 Juillet 2015

DE L'ART POUR L'AIR ?

Voilà que surgissent (enfin!) des selfies militants, sur lesquels les visages s'affichent moins qu'ils ne s'effacent derrière un masque antipollution. Ce projet compte éveiller les consciences à cinq mois de la conférence des Nations unies sur le climat (COP21). Financée sur Kickstarter, l'opération Maskbook a été lancée par l'association écolo Art of change 21, qui rassemble une vingtaine d'artistes internationaux. A chaque citoyen de customiser son masque, d'y inscrire un message et de muer cette simili-muselière en porte-voix. Les milliers de portraits collectés seront ensuite projetés sur des bâtiments parisiens en marge de la conférence.

A l'origine de cette installation, Wen Fang, 39 ans, une artiste chinoise qui s'est fait connaître en 2008 en dupliquant des portraits d'ouvriers sur des centaines de briques. Convaincue que « *l'art doit avoir une utilité sociale* », la plasticienne envoie aussi un message à Pékin, premier émetteur de gaz à effet de serre, si souvent frappé par l'« air-pocalypse » (ces nuages de pollution recouvrant la capitale). Son geste – de l'art pour l'air ? – fait figure de pétition symbolique, où les selfies remplacent les signatures, alors que la Chine vient de multiplier les annonces visant à renforcer la lutte contre les changements climatiques. – **Erwan Desplanques**



27 novembre-4 décembre 2015

E L L E

LA PLANÈTE
LEUR DIT **MERCI**



LES MÉDIATIQUES

ALICE AUDOUIN

PRÉSIDENTE ET FONDATRICE D'ART OF CHANGE 21

Un masque antipollution couvert de lichens sur le visage de l'artiste chinoise Wen Fang qui semble dire « laissez-moi respirer du vert et des joies ». Un gilet avec un imprimé VW à la Volkswagen en gilet de pluie. Un autre encore couvert de tourmeaux le samedi « Van Gogh » avant les OGM. Voilà quelques-uns des centaines de selfies personnalisés de « Maskbook », un projet imaginé par 21 artistes et entrepreneurs sociaux de 12 pays, pour réveiller les consciences. À l'origine de ce groupe,

Alice Audouin, pionnière du développement durable et directrice de l'association Art of Change 21, persuade qu'il faut inventer de nouvelles formes de mobilisation citoyenne : les entrepreneurs et les jeunes. Son projet masque ? « Une chimiste allemande me questionne, elle s'interroge sur le point de vue de l'animal sur les humains, qui modifient tant leur environnement, leur nature et leur climat qu'ils se mettent à vieillir en deux per. Le message imaginé que le monde animal nous envoie est :

« Vous êtes devenus "tout ce qui n'est pas" »

artofchange21.com ; Galerie de selfies à www.maskbook.org

GRAZIA

14-20 Août 2015



ENGAGEMENT MASQUÉ

Mettre à profit ses dons naturels pour une noble cause, c'est possible grâce aux sessions DIY de l'association Art of Change 21, qui lutte contre le réchauffement climatique. Ateliers de création de «mask book» les 18 et 26 août, de 17h30 à 19 heures, à La REcyclerie et une expo tout le mois d'août. 83, bd Ornano, Paris 18^e.

socialter

LE MAGAZINE DE L'ÉCONOMIE NOUVELLE GÉNÉRATION

Février/Mars 2015



COP 21 : MOBILISER AUTREMENT SUR LE CLIMAT

Art attaque !

Le compte à rebours a commencé avant la conférence du climat qui se tiendra à Paris en décembre prochain. Le projet « Art of Change 21 », qui pour ambition de mobiliser « différemment » lors de cet événement, réunit 21 artistes et entrepreneurs du monde entier autour d'actions qui se veulent créatives et innovantes. **Clarisse Briot (L'Essentiel)**

Comment mobiliser les foules de façon originale et positive lors des négociations sur le climat qui se dérouleront à Paris du 30 novembre au 11 décembre 2015 ? C'est le point de départ de l'initiative « Art of Change 21 » portée par Alice Audoin, consultante en innovations sociales, environnementales et culturelles. « Nous avons choisi de parier sur des artistes, des entrepreneurs du numérique et des jeunes engagés pour le climat », explique-t-elle.

Le coup d'envoi du projet, labellisé « agenda positif » par le gouvernement, a été donné fin novembre lors d'un « conclave » à la Gaîté Lyrique, à Paris. Convoqués à huis clos pendant 48 heures, 21 artistes et entrepreneurs sociaux ou « green » des cinq continents – Français, Brésiliens, Chinois, Américains, Africains, Canadiens ou encore Australiens – ont planché, selon un mode collaboratif, sur des actions participatives, porteuses d'un impact positif et international. « C'est un mélange des générations et des cultures autour de l'idée du faire ensemble », commente Alice Audoin.

Parmi les entrepreneurs sollicités aux côtés des artistes, le cofondateur de l'école de code Simplon, le président de la start-up chinoise Carbonstop ou encore le créateur néo-zélandais de Loomio, un logiciel libre de prise de décision collective. Le projet « Art of Change 21 » se déclinera en quatre volets, avant et pendant la COP 21 : ponts éco-construits à la main et connectés entre eux dans plusieurs capitales, dont Paris ; jeux sportifs détournés sur les enjeux des négociations façon « World COP » ; application mobile pour mesurer son impact carbone et accompagnée d'un projet esthétique autour du son ; et un « Maskbook », qui sera lancé dans quelques semaines. Inspirée des masques anti-pollution de Pékin, cette initiative va se déployer sous la forme d'un site internet collectant des photos de citoyens du monde entier portant un masque. « C'est à chacun d'entre nous de prendre ses responsabilités face au réchauffement climatique, témoigne l'artiste chinoise Wen Fang, à l'origine de cette action. Au lieu de nous plaindre, agissons. Car il n'y aura pas de sauveur ».

POUR ALLER PLUS LOIN : www.artofchange21.com



L'ART ET LE CLIMAT

► Peut-être avez-vous vu ces gens portant des masques antipollution colorés et décorés sur Facebook ? Ils ont rejoint Maskbook, qui invite à exprimer de façon ludique et artistique son engagement en faveur de la transition écologique. Il s'agit d'un des quatre projets portés par Art of Change 21, association qui rassemble 21 artistes et entrepreneurs sociaux et dont l'objectif est de faire le lien entre l'art et les préoccupations environnementales. « Les artistes ont toujours été des acteurs majeurs des grands tournants historiques. Art of

Change 21 s'appuie sur cette tradition », explique Alice Audouin, à l'initiative de la démarche. Cette ex-directrice marketing de Novethic, le média de l'économie responsable, passée par Havas Media, s'intéresse aux liens entre l'art et l'écologie et a co-fondé en 2008 la Coalition pour l'art et le développement durable (Coal).

Participatif et à vocation internationale, Maskbook a été amorcé en juin dernier et son site lancé fin septembre. Il restera ouvert jusqu'à la COP23, la 23^e édition de la conférence interna-

Maskbook restera ouvert jusqu'à la COP23, la 23^e édition de la conférence internationale sur le climat, en 2017

Maskbook est un des quatre projets portés par l'association Art of Change 21.

tionale sur le climat, en 2017. Une campagne de financement participatif sur Kickstarter a permis de réunir plus de 35 000 euros pour le projet. Jusqu'à la COP26, en 2020, trois autres initiatives vont s'y ajouter. Tout d'abord, le site Caire Game : soutenu par la fondation Schneider Electric, l'Ademe, la ville de Paris et Orange, il a pour objet de suggérer des actions afin de réduire son impact carbone. Puis, à partir de décembre 2015, le projet Bridges, construction de ponts éco-conçus servant de lieux d'expérimentation et d'échanges. Et, enfin, World-Cop, une parodie des Jeux olympiques pour mieux comprendre les enjeux des conférences internationales sur le climat.

■ Céline Mouzon

**madame
FIGARO**

21-28 Août 2015



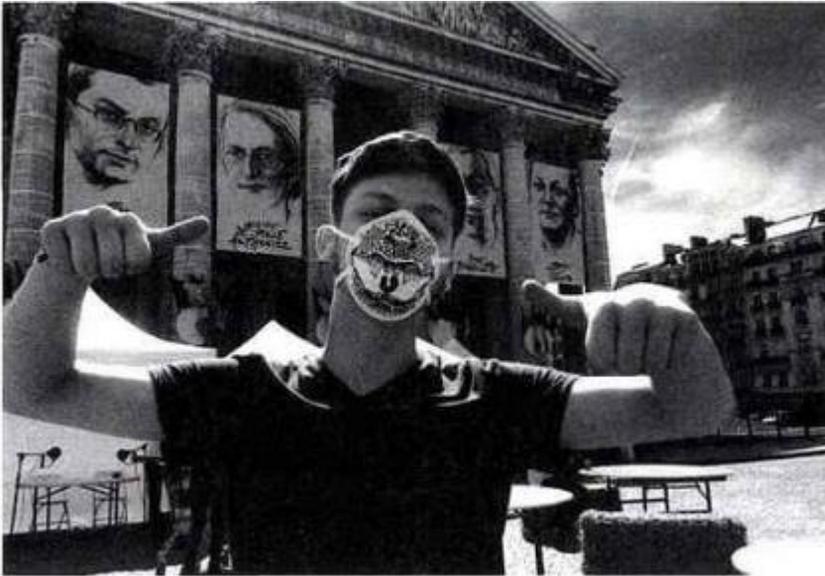
**À CRÉER
UN MASQUE
POUR LE CLIMAT**

SOUS L'IMPULSION DU COLLECTIF ART OF CHANGE 21, mené par l'hyperénergique Alice Audouin et parrainé par les géniaux Olafur Eliasson et Tristan Lecomte, Maskbook prend son envol. Quèsaco ? Une mobilisation citoyenne drôle et créative qui, jusqu'à la COP 21, nous sensibilisera aux enjeux du réchauffement climatique. Acte I, le dimanche 26 août à La REcyclerie (Paris XVIII^e), avec confection artistique et gratuite de masques antipollution et procréation. On y court avant de les partager sur les réseaux sociaux !

✓ *Inscription : maskbook@artofchange21.com*



Juillet/août 2015



ART OF CHANGE 21

La consultante Alice Audouin a rassemblé 21 artistes, entrepreneurs sociaux, leaders du changement de 12 pays différents. Ensemble, ils ont imaginé quatre actions pour secouer les consciences. *Maskbook* vise à collectionner les portraits de citoyens masqués, se protégeant – artistiquement – de la pollution. « *World-COP* » sont des Jeux olympiques où concourent sportifs, artistes et créateurs de mode. « *Bridges* » a pour ambition de construire des ponts écoconçus pour relier symboliquement la COP21 à la société civile. « *Caire* » – contraction de « *care* » (soin) et « *air* » – est une application pour mobile gratuite qui aide les citoyens à décarboner leur quotidien. **A partir de septembre et durant la COP21.**

www.artofchange21.com



Automne 2015



→ Le changement, c'est l'art

ART OF CHANGE 21 EST LA PREMIÈRE INITIATIVE QUI RÉUNIT À L'ÉCHELLE INTERNATIONALE DES ARTISTES, DES ENTREPRENEURS SOCIAUX ET DES JEUNES LEADERS DANS LA LUTTE CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE. Vingt-et-un acteurs du changement ont créé en novembre 2014 un programme d'actions en vue de la COP21, composé de

quatre initiatives. La première, MASKBOOK, mettra en ligne courant septembre un site internet participatif invitant chaque citoyen à envoyer une photo d'eux avec leur masque anti-pollution, accompagnée d'une proposition de solution contre le réchauffement climatique. BRIDGES est un projet de construction de ponts éco-conçus dont les premiers chantiers ont démarré en juin

2015 à Paris et à Rio. Quant à WORLD-COP, il s'agit d'une sorte de Jeux olympiques de la COP21. Tout au long du mois de septembre et à la veille de la COP21, des jeux sportifs auront lieu à Paris pour transmettre, de manière décalée, les enjeux de la COP. Enfin, CA(i)RE, application mobile gratuite, aidera les utilisateurs à réduire leurs émissions de CO₂ de façon originale. *JDS*

strada

LE MAGAZINE DE LA CRÉATION HORS LES MURS

[Art of Change 21] La mobilisation à son climax

L'ex-directrice de Coal¹, Alice Audouin, lance Art of Change 21, une association réunissant 21 artistes et entrepreneurs, avec la ferme intention d'influencer le cours de la COP21² qui se tiendra à Paris en décembre 2015.

© ANGE DELLA MAGGIORE



Artistes et entrepreneurs se mobilisent pour le développement durable au sein d'Art of Change 21.

Nous avons voté chaque idée, décidé et ~~travaillé~~ ensemble», tient à préciser l'artiste chinoise Wen Feng à la sortie du conclave qui s'est tenu pendant deux jours à La Gaité lyrique. C'était le pari d'Alice Audouin, réunir artistes et entrepreneurs investis dans la lutte contre le réchauffement climatique qui ne se connaissaient pas, afin de fomentier une action « disruptive » (subversive) à l'occasion de la 21^e Conférence des parties sur le climat. Elle est convaincue qu'il faut aller au-delà du militantisme et des classiques marches : « L'univers de la mobilisation verte, d'ordinaire aux mains des ONG, ne croise quasiment jamais le chemin des artistes. Avec Art of Change, je souhaite changer la manière d'aborder ces conférences en utilisant mon expérience, en tant que fondatrice de Coal, sur le lien entre art contemporain et développement durable. Il faut que les artistes soient impliqués mais pas seulement, l'entrepreneuriat social est aussi essentiel face à l'émergence de nouvelles formes de coopération, comme Adopt a Negotiator ou COP in MyCity qui sont des formes innovantes de sensibilisation du

que grands émetteurs de gaz à effet de serre et qu'investisseurs, mais aussi du Brésil, d'Afrique et d'Europe. Ensemble, pendant deux jours, accompagnés d'un comité d'experts, d'une quantité importante de post-it et au son de ce qu'est devenu leur hymne, *Time for a Change* d'Elephantz, ils sont parvenus à imaginer un plan d'attaque éco-conçu, open source et collaboratif en quatre volets. « Je ne crois pas à la volonté politique. La politique, c'est nous. Il faut qu'il y ait une demande des citoyens pour que les gouvernements enclenchent un proces-

sus. Or dire aux gens de modifier leurs modes de vie fondés sur le carbone, ce n'est pas évident », concède Alice Audouin, qui refuse tous dogmatismes écologiques. En réinventant la mobilisation, en la rendant créative, joyeuse et participative, Art of Change 21 espère influencer positivement la COP 21. Il est temps de changer de paradigme culturel.

● EMMANUELLE DREYFUS

1. Coalition pour l'art et le développement durable. projetcoal.org

2. La COP21 ou 21^e Conférence des parties sur le climat.

Loin de tout dogmatisme

En deux mois à peine, Alice Audouin convainc huit artistes (Wen Feng, Opavivara coletivo, Natalie Jeremijenko, Lucy + Jorge Orta, Pierre de Vallombreuse, Filthy Luker, Laurent Tixador et Yann Toma) de confronter leurs imaginaires avec l'expérience concrète d'entrepreneurs conscients des enjeux environnementaux, de développeurs innovants en terme d'économie collaborative et de jeunes activistes engagés sur le climat et la transition écologique. Ils viennent de pays stratégiques, tels que la Chine, les Etats-Unis ou l'Australie, qui vont jouer un rôle très important en tant

Maskbook

L'initiative de ce projet est venue des Chinois invités, habitués au port du masque antipollution. D'ici à trois mois, les Chinois pourront poster sur une plateforme dédiée une photo d'eux avec leur masque. Puis ensuite, tous les citoyens seront invités à faire de même et à poster des idées pour faire en sorte que le masque ne devienne pas notre compagnon quotidien. Au moment de la conférence, 10 000 photos de Chinois masqués et leurs paroles seront affichées sur une façade et des interventions artistiques dans l'espace public seront prévues.



17 février 2016

Le Foyer laïque en route pour la Cop 22

« Nous avons installé un panneau avec les masques dans les locaux du Foyer laïque », annonce Andrée Lahore, coresponsable de l'atelier Mémoire. En 2015, les membres de l'atelier Mémoire du Foyer laïque avaient mobilisé leurs forces pour l'action Maskbook, préparée par l'association Art of Change 21. Cette dernière, fondée et présidée par Alice Audouin, a pour objectif d'agir en faveur du climat et de la transition écologique par la culture, le digital et la co-création. Parmi ses actions, Maskbook consistait à transformer des masques, du type de ceux que les habitants portent dans les rues des villes les plus polluées, en symboles de solutions écologiques. Aussi, les participants à l'atelier Mémoire ont confectionné en 2015 des dizaines de masques dont les photos ont été dévoilées parmi des milliers d'autres au Grand Palais et au Bourget pendant la conférence de Paris, et sont aujourd'hui exposés au Foyer laïque.



Animé par la psychologue Catherine Geindre, l'atelier Mémoire réunit régulièrement des retraités qui, pour certains, sortent alors de l'isolement. De fait, leur travail autour de la Cop 21 les a profondément soudés. « Si nous pouvions encore un peu sensibiliser les gens à protéger la planète, ce serait déjà bien », veut croire Andrée Lahore. Et d'ajouter : « La prochaine Cop, qui sera la 22e et se déroulera à Marrakech en novembre, est déjà sur les rails ».

Outre dans les locaux verfeillois du Foyer laïque (2 place Georges-Lapierre), les masques sont visibles sur le site www.maskbook.org.

EMMANUEL VAKSMANN

ELLE

27 novembre 2015

CULTURE

RÉCHAUFFEMENT ARTISTIQUE

PERFORMANCES, EXPOS... EN MARGE DE LA COP21, DES ARTISTES À LA GREEN ATTITUDE NOUS MÈNENT SUR LEURS CHEMINS POÉTIQUES ET ENGAGÉS. ET DONNENT ENVIE DE...

PAR SOLINE DELOS



... ALERTER

avec le « Maskbook » imaginé par l'artiste chinoise Wen Fang (6). L'idée : sensibiliser aux dérives de la pollution en proposant à tout un chacun de réaliser son masque protecteur, à fleurs, à slogan ou à plumes. À poster ensuite sur les réseaux sociaux, ou sur le site maskbook.org avant qu'il ne rejoigne, peut-être, l'exposition au Grand Palais.

Du 4 au 10 décembre.

GRAZIA

20-26 novembre 2015



ALICE AUDOUIN

LA CURATRICE PLANÈTE

Elle a fondé l'association **Art of Change 21**. A travers le travail d'artistes, elle veut nous sensibiliser aux grands enjeux du **XXI^e siècle**, et en particulier au **changement climatique**.

Aliceaudouin.com



4 décembre 2015

Cinq initiatives insolites à l'occasion de la COP21

ACTUS Publié le 04 | 12 | 15

• « Maskbook » ou comment relooker son masque anti-pollution

Le site Maskbook, créé à l'initiative de l'association Art of Change 21, transforme le masque anti-pollution dans un but de sensibilisation. Le concept est simple: customiser un masque, le porter, se prendre en photo avec et publier celle-ci sur les réseaux sociaux avec comme message « solution à la crise environnementale ».



Capture d'écran www.maskbook.org



Emissions des 4, 5 et 6 février

l'émission du **mercredi 4 février 2015**

Conclave des 21 0 commentaire

Les 28 et 29 novembre 2014 à la *Gaîté Lyrique*, le collectif *Art of change 21* avait réuni 21 artistes internationaux, entrepreneurs et jeunes éco-innovants pour le climat sous la forme Conclave.



ARTOFCHANGE21.COM
le mouvement d'art et de design pour le climat



Ce Conclave

avait pris la forme d'un huis-clos pendant lequel les participants avaient pour mission d'imaginer ensemble une action forte, séduisante et innovante de manière à mobiliser les citoyens contre le réchauffement climatique, en privilégiant une approche créative et non catastrophiste.

l'émission du **jeudi 5 février 2015**

Climat Créatif 0 commentaire

À l'occasion d'un sommet international sur le climat lors d'un séminaire de négociateurs - COP21 d'experts en son genre... et d'artistes comme le collectif *Art of Change 21*.



21 artistes et entrepreneurs se sont réunis pendant deux jours pour le climat, tel un conclave ! C'est la première étape d'une action d'urgence internationale qui s'est déroulée à la Gaîté Lyrique à Paris les 28 et 29 novembre. Son but est de marquer les esprits, sensibiliser le plus grand nombre, le public mais aussi les négociateurs, aux enjeux de la COP 21, conférence internationale sur le climat qui a lieu à Paris fin 2015. Et de déboucher sur des engagements.

l'émission du **vendredi 6 février 2015**

Maskbook 0 commentaire

Art of Change 21 a rassemblé 21 acteurs et actrices, internationaux avant-gardistes les 28 et 29 novembre à la *Gaîté Lyrique*. Ces 21 talents - artistes, entrepreneurs sociaux et jeunes leaders de la mobilisation contre le réchauffement climatique - ont transformé et co-créé pendant deux jours en intelligence collective.



Le résultat de ce conclave - un dispositif complet d'influence de la COP 21 et de mobilisation des citoyens dont le premier jalon, *Maskbook*, sera lancé dans quelques mois.

La COP21 artistique, internationale et participative est née !

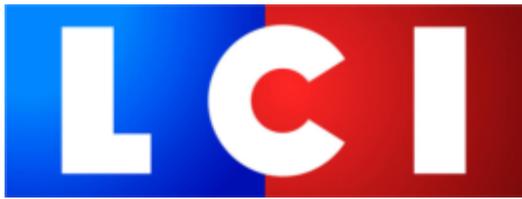


31 octobre 2015

USHUAÏA LE MAG AVEC ALICE AUDOUIN

Cette semaine, Arnaud Ardein reçoit Alice Audouin, créatrice de Art of Change 21 et de Maskbook.





1^{er} juillet 2015

COP 21 : "Une grande évolution par rapport à la culture" dans l'écologie

Culture - 1min 39s - à 11h38

La présidente de l'association Art of change 21, Alice Audouin, était l'invitée de "Vue sur la planète", sur LCI. Les artistes se mobilisent à l'occasion de la COP 21 qui se tiendra en décembre prochain à Paris. Selon elle, les différents ministères voient "une grande évolution par rapport à la culture" dans l'écologie.



L'OBS

19 novembre 2014

21 artistes et entrepreneurs se mobilisent pour le climat à Paris

J'aime 34 Tweeter G+ 0

Dans le cadre de l'association Art of Change 21, des entrepreneurs et artistes se rassemblent pour le climat avant la COP21.

Art of Change 21 : des actions avant la COP21

Derrière ce sigle, COP21, se cache une réunion bien concrète : **un sommet pour le climat, la Conférence Paris Climat 2015**, imaginée pour aller plus loin que le sommet de Copenhague et marquer l'histoire selon les mots de Barack Obama.

A l'occasion d'une conférence à New York, des centaines de milliers de citoyens ont manifesté dans des centaines de ville afin de se faire entendre : ils souhaiteraient que les progrès sont plus importants que lors des derniers sommets pour l'environnement.

Une vision que partage un collectif nommé **Art of Change 21**, association fondée et présidée par Alice Audouin et créée en 2014 à l'occasion de la COP21, qui se tiendra à Paris fin 2015.



Le Point.fr

3 décembre 2015

COP21 : des masques et des artistes pour faire parler de l'écologie

Tour Eiffel, Assemblée nationale, masques... Durant la COP21, artistes et citoyens détournent les symboles pour servir la cause environnementale.

PAR CONSTANCE ASSOR

Publié le 03/12/2015 à 18:29 - Modifié le 04/12/2015 à 14:57 | Le Point.fr



Qu'elles soient citoyennes ou institutionnelles, la COP21 suscite de nombreuses initiatives artistiques, en écho aux enjeux climatiques débattus à Paris. Aux artistes et aux citoyens de s'exprimer sur les bâtiments de la ville pour donner un visage artistique à la COP21.

Un masque pour l'écologie

Aux antipodes des grandes initiatives institutionnelles, une action citoyenne invite la population à se faire photographier masquée dans le cadre de l'opération MaskBook. L'idée : « Transformer l'image anxiogène du masque en un autre moyen d'expression des idées et des solutions écologiques et créatives pour les citoyens. » Avec cet engagement ludique, les rôles sont inversés, le citoyen se fait artiste et utilise son vécu et sa sensibilité pour inviter ses concitoyens à prendre des mesures au quotidien. Pour relayer le message, on ne compte plus sur les médias traditionnels, mais sur la puissance des réseaux sociaux. En ligne depuis quelques semaines, la galerie de portraits masqués Maskbook.org comprend déjà plusieurs centaines de portraits de citoyens et de personnalités engagées de plus de 20 pays, dont la Chine. Si, comme Nicolas Hulot, vous souhaitez vous métamorphoser en artiste pour la bonne cause, il ne vous reste plus qu'à poster en ligne votre chef-d'oeuvre suivi des hashtags #maskbook et #artforchange.



Oeuvres d'art engagées

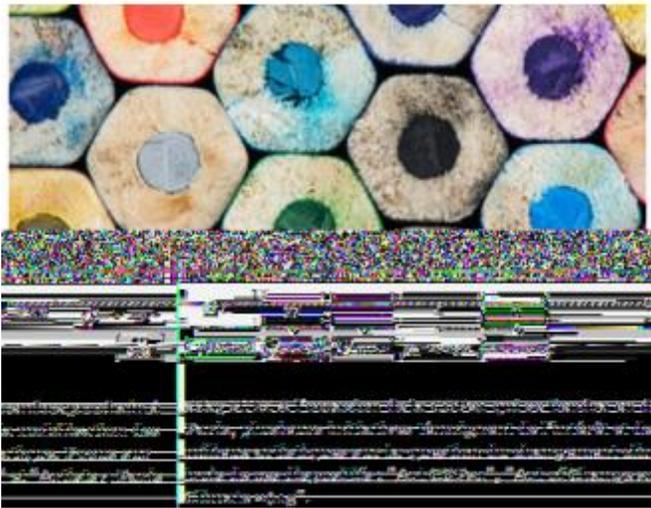
Le street artiste français JM et le réalisateur américain Darren Aronofsky ont quant à eux uni leurs talents pour présenter une oeuvre vidéo, projetée chaque nuit sur la façade néoclassique de l'Assemblée nationale. Dans la même veine, l'artiste Yann Toma, qui a le privilège d'être le seul artiste-observateur à l'ONU, a imaginé une oeuvre baptisée « Human Energy » qui transforme l'énergie humaine et intellectuelle pour éclairer la tour Eiffel. Plus précisément, l'énergie calorifique produite par 75 millions de sportifs qui utilisent l'application Runtastic et l'énergie de la pensée produite lors du sommet de la Terre, avec les tweets générés par la COP21, seront symboliquement converties sous forme d'« énergie artistique » (EA). Passé un certain seuil d'énergie artistique, un faisceau géant inondera la Dame de fer.

Ces installations hors norme ont une puissance esthétique et évocatrice considérable. Outre leur capacité à interpeller les habitants, ces oeuvres sont reprises dans les journaux du monde entier pour alerter sur la nécessité de s'impliquer dès aujourd'hui dans la lutte contre le réchauffement climatique. La puissance de l'image couplée à la subtilité du message d'une oeuvre artistique permet ainsi d'impliquer celles et ceux qui ne se sentent pas toujours concernés par les mesures à grande échelle qui seront adoptées par les chefs d'Etat réunis dans le cadre de la COP21.

COP21: Les milieux artistiques se mobilisent

eMag SUEZ

Publication: 11/08/2015 10h00 CEST | Mis à jour: 11/08/2015 10h00 CEST



ART OF CHANGE 21

Association fondée en 2014 par Alice Audouin et parrainée par l'artiste Olafur Eliasson et l'entrepreneur social Tristan Lecomte, "Art of Change 21" rassemble 21 acteurs – artistes, entrepreneurs sociaux, jeunes leaders engagés contre le réchauffement climatique, en provenance de douze pays différents. Ces 21 "accélérateurs du changement" ont conçu 4 programmes d'actions permettant à tous les citoyens d'agir pour la transition écologique :

- MASKBOOK, une initiative participative qui utilise le masque comme symbole, par laquelle chaque citoyen est invité à réaliser un selfie avec un masque et à le partager sur un site internet dédié. Une œuvre vidéo de l'artiste chinoise Wen Fang réalisée à partir des portraits obtenus sera projetée pendant la COP21 sur un bâtiment emblématique parisien.
- CA(i)RE, application mobile qui suggère des solutions originales pour aider les citoyens à « décarboner » leur vie quotidienne, et qui sera complétée par des actions de terrain en Ile-de-France conçues par l'artiste Yann Toma.
- WORLD COP, une action scénarisée jouant avec les codes des Jeux Olympiques, dont l'objectif est de faire comprendre les enjeux autour des ressources de la planète. Le projet est développé en collaboration avec University of the Arts London et les artistes Lucy et Jorge Orta.
- BRIDGES, qui a pour objectif de "concevoir, construire, faire vivre, animer conjointement et relier des ponts éco-conçus, habitables et résilients". La première réalisation sera située à Montreuil et animée par l'artiste Laurent Tixador.

Des retraités pour la COP 21

Article exclusif réservé aux abonnés [VOIR L'OFFRE DIGITAL](#) [Site créé de bienvenue en cours](#) [articles](#)

Publié le 21/11/2015 à 03:48. Mis à jour le 21/11/2015 à 09:23



L'atelier Mémoire du Foyer laïque a choisi l'art pour sceller sa participation à la COP 21. Animé par la psychologue Catherine Geindre, l'atelier Mémoire réunit régulièrement des retraités qui, pour certains, sortent alors de l'isolement. Visites touristiques, sorties culturelles et activités ludiques sont proposées à ses membres. «Il y a une majorité de femmes, entre 58 et 92 ans, qui participent à l'atelier. Chaque année, on trouve un thème différent pour l'animer. Cette fois, on a choisi la COP 21», explique Andrée Lahore, coresponsable.

De fait, pour marquer leur participation à la conférence climatique, les membres de l'atelier Mémoire ont confectionné des dizaines de masques, dont les photos seront exposées au Grand Palais et au Bourget à l'occasion de la COP 21. Cette démarche entre dans le cadre de l'action Maskbook, préparée par l'association Art of Change 21. Cette structure, fondée et présidée par Aïlice Audouin, a pour objectif d'agir en faveur du climat et de la transition écologique par la culture, le digital et la co-création. Parmi les actions entreprises par Art of Change 21, Maskbook consiste à transformer des masques en symbole de solution écologique. Du type de ceux que les habitants portent dans les rues des villes les plus polluées, des masques sont ainsi peints, décorés, transformés ou détournés dans le monde entier. «À Vertail, nous sommes une trentaine à avoir travaillé sur ce projet. En septembre, quand j'en ai parlé pour la première fois aux membres de l'atelier, certains ne savaient pas ce qu'était la COP 21. Maintenant, ils écoutent et lisent ce qu'on en dit dans les médias», se félicite Andrée Lahore.

Tous les masques qui seront présentés pendant la COP 21, dont ceux de l'atelier Mémoire, sont visibles sur le site www.maskbook.org.

Le Monde.fr

5 juin 2015

La sélection alternative de la semaine #39



Nous sommes le 5 juin, c'est la Journée mondiale de l'environnement et il fait une chaleur d'enfer. De quoi se prendre un bol d'air frais avec cette petite sélection alternative, non ?



terraeco.net

30 juin 2015

► Art of change 21



La consultante Alice Audouin a rassemblé 21 artistes, entrepreneurs sociaux, leaders du changement de 12 pays différents. Ensemble, ils ont imaginé quatre actions pour secouer les consciences. Maskbook vise à collectionner les portraits de citoyens masqués, se protégeant – artistiquement – de la pollution. « World-COP » sont des Jeux olympiques où concourront sportifs, artistes et créateurs de mode. « Bridges » a pour ambition de construire des ponts écoconçus pour relier symboliquement la COP21 à la société civile. « Caire » – contraction de « care » (soin) et « air » – est une application pour mobile gratuite qui aide les citoyens à décarboner leur quotidien.

Stylistic.fr

25 novembre 2015



Mors que la COP21 commence le 30 novembre, suivez vous-aussi le mouvement de l'écologie avec ces initiatives pour le climat. Des actions simples mais toujours plus innovantes pour nous inviter à agir.



1^{er} octobre 2015



7 juin 2015





华语

CHINE

4 décembre 2015

环境与发展

文芳：制作口罩就是让大家不戴口罩

作者 罗拉

播放日期 04-12-2015 • 更改时间 04-12-2015 发表时间 14:58



口罩书计划是每个人表达对空气污染的意见 | Cop21

▶ COP21-朱晓阳律师简谈法中在推进环保与新能源领域的合作

播客

下载本次节目

Diário de Notícias

A ideia veio dos 21 membros mas principalmente da artista chinesa Wen Fang, que disse: "Na China, a gente não tem Facebook mas se tivesse teria que se chamar Maskbook porque todos usam a máscara antipoluição".



Artista faz tijolo com pó que aspirou da poluição de Pequim

A especialista em arte e clima referiu que o objetivo é "transformar uma máscara que dá medo" num "símbolo de comunicação super forte" para alertar para a poluição atmosférica.

Desde que foi lançada em setembro a galeria de fotografias 'online' do projeto, a associação recebeu mais de 400 retratos de pessoas de todo o mundo que criaram as suas máscaras - incluindo Nicolas Hulot, enviado especial para o clima do Presidente da República Francesa - mas, para já, não há fotografias oriundas de Portugal, continuou Camille Cherques.



Poluição no ar no norte da China está 50 vezes acima do aceitável

"A gente usa um montão de elementos reciclados, detritos que a gente recuperou na rua ou então em várias lojas que fazem objetos reciclados. Com tecidos, objetos e coisas meio atípicas, as pessoas podem fazer as máscaras e a gente tira um retrato", descreveu a brasileira, acrescentando que na COP21 também têm um ateliê para criar as máscaras e tirar as fotografias.

Paralelamente ao pavilhão "Génération climat" no recinto da Cop21 no Parque de Expositions de Le Bourget, o projeto Maskbook vai estar presente na exposição "Solutions COP21" no Grand Palais, no centro de Paris de 4 a 10 de dezembro.



REUTERS/IM KUNG HOON

A associação "Art of Change" apresenta, também, na COP21 um jogo online - craigame.org - lançado há menos de um mês e que "já tem 900 jogadores" que podem "reduzir as emissões de CO2 individualmente através de ações e desafios engraçados que são pedagógicos, que são bons para o planeta e para o clima".

LOOK: Innovative ways to save the planet showcased at Solutions21



The Grand Palais in Paris, France is venue for Solutions21, an initiative by French business and civil society groups aimed at encouraging the public to save the planet from climate change. PHOTOS BY SARA ISABELLE PACIA

PARIS—Beyond the historic climate change talks being held just outside this city, business groups and civil society are engaging the public to save the planet using an interactive mix of art and technology.

Called Solutions21, the weeklong convention at the Grand Palais is among the events organized by the French simultaneous with the 21st Conference of Parties (COP21), which aims to ink a legally binding agreement to reduce greenhouse gas emissions.

BACKSTORY: 'COP21: Un succès est-il possible?'

Art for the planet

One booth lined its walls with letters from attendees, who were asked how they could contribute to a greener planet. In multiple languages, the messages began with, "In my imagination, I contribute to a less polluted planet."



In another area of the convention, Art of Change 21 invited the audience to engage in a hands-on activity by showing the message using film on which data under a hot mass of atoms.



At the Art of Change 21 booth, lining the walls were photographs of people from around the world wearing creative face masks made of various art materials. The project, titled Maskbook, is one way the organization wants to involve China—where face masks are prevalent—in the climate change solution.



Fact → Chinese Oddities this Week



A man wears a mask decorated with cigarette butts, designed by Chinese designer Wen Fang at Wen's "Maskbook" workshop during the Beijing Design Week 2015 in Beijing, China, October 2, 2015. In the workshop, participants decorated and designed masks with their own ideas, as a symbol of collective citizen action for climate change, and against pollution and smoking in public place, the designer said. (Photo by Kim Kyung-Hoon/Reuters)



Zhang Chen Xi, 9, poses with a mask which he decorated with a plastic pipe and a balloon at Chinese designer Wen Fang's "Maskbook" workshop during the Beijing Design Week 2015 in Beijing, China, October 2, 2015. (Photo by Kim Kyung-Hoon/Reuters)



Chinese designer Wen Fang adjusts straws on her mask decorated with asthma medicine bottles at her "Maskbook" workshop during the Beijing Design Week 2015 in Beijing, China, October 2, 2015. (Photo by Kim Kyung-Hoon/Reuters)