

# MASKBOOK

ART OF  
CHANGE

21

ORGANISER ET RÉUSSIR UN ATELIER

---



## LE PROJET MASKBOOK

- ▶ Le projet international et artistique Maskbook invite chaque citoyen à s'engager pour le climat, contre la pollution de l'air et pour sa santé en s'exprimant de manière créative.
- ▶ Les participants au projet sont invités à personnaliser un masque, de manière créative et ludique. Le masque peut exprimer une solution contre le réchauffement climatique, un mode un mode de vie durable ou bien exprimer une préoccupation....
- ▶ L'image anxiogène du masque anti-pollution est renversée pour devenir le symbole des solutions de tous pour l'environnement. Les masques anti-poussières ou anti-pollution, utilisés dans les grandes métropoles urbaines où la pollution de l'air est très élevée, deviennent des supports de création.
- ▶ Les participants aux ateliers sont très diversifiés : habitants d'un quartier, artistes, étudiants, salariés, acteurs du développement durable...
- ▶ Plus de 70 ateliers ont déjà eu lieu dans près de 10 pays (dans le bidonville de Kibera à Nairobi, dans le quartier de la Floresta à Quito, au We Belong Forum à Pékin et Shanghai, au café culturel Clock à Marrakech, dans le centre d'art de Daegu en Corée du Sud ou encore dans les bureaux de l'ONU Environnement à Paris), et les milliers de portraits masqués des participants figurent dans la galerie en ligne [www.maskbook.org](http://www.maskbook.org).
- ▶ A qui s'adresse le projet ? À TOUS LES CITOYENS (pas de personne morale) à partir de 11 ans. Un enfant de 7 ans déjà très engagé dans l'environnement pourra bien sûr faire son masque, mais par expérience nous récoltons plus de « petits chats » que de véritables solutions contre le changement climatique.



# ORGANISER UN ATELIER MASKBOOK

- ▶ Un atelier Maskbook comprend différentes étapes :
  - \* *Avant* : préparation logistique des lieux, recherche des ingrédients et des masques, communication
  - \* *Pendant* : animation, création, photographie, collecte des informations, communication
  - \* *Après* : publication sur [maskbook.org](https://maskbook.org)



## AVANT L'ATELIER : AMÉNAGEMENT DU LIEU

- ▶ Le lieu où se tient l'atelier s'organise en trois espaces : un espace pour les ingrédients, un espace dédié à la création des masques et un espace photo.
- ▶ L'espace ingrédients : des tables doivent être affectées à la présentation des ingrédients, pour que les participants puissent les choisir.
- ▶ L'espace création : des tables doivent servir à la création des masques. Il doit il y avoir des chaises pour les participants (la création d'un masque peut aller de 10 minutes à 1 heure). Un accès à des prises électriques est également très important pour les pistolets à colle.
- ▶ L'espace du photographe professionnel : une bonne lumière et la possibilité d'accrocher un fond uni sont indispensables pour assurer la prise des portraits masqués.
- ▶ Un atelier Maskbook peut recevoir entre 10 et 100 personnes, à vous de moduler le nombre de tables en fonction.
- ▶ Attention : si l'atelier a lieu en extérieur, prévoir une tente ou une bâche !



# AVANT L'ATELIER : CHOIX DES OUTILS ET DES MASQUES

## ▶ Les outils à prévoir :

- Ciseaux et pinces
- Agrafeuses et recharges
- Nappes pour protéger les table
- Matériel de couture
- Aiguille à tricoter
- Emporte-pièces
- Fil de cuivre ou de fer
- Élastiques
- Pistolets à colle et recharges (à éviter autant que possible)



## ▶ Les masques peuvent être :

- Des masques anti-poussières ou anti-pollution
- Tout objet qui a une forme ronde et qui peut être relié par une ficelle (par ex cartons issus de cageot de melons)

Ils doivent toujours couvrir la partie inférieure du visage (du menton au nez) en laissant apparaître les yeux. Ils ne sont donc pas des masques de carnaval. Plus ils sont solides, mieux c'est !



# AVANT L'ATELIER : LA COLLECTE DES INGRÉDIENTS

- ▶ La collecte des ingrédients constitue la plus grosse partie du travail. Deux objectifs :
  - Les ingrédients doivent être locaux.
  - Ils doivent être issus de l'économie circulaire : l'un des intérêts d'un atelier Maskbook est de faire de l'upcycling, de la récup, avec des matériaux recyclés.
- ▶ Les ingrédients doivent de préférence être petits et légers pour être facilement intégrés sur les masques.
- ▶ Les plus : impliquer les participants en amont en les invitant à apporter leurs propres ingrédients.
- ▶ Quelques idées d'ingrédients (liste non exhaustive) :
  - Images (banquise, déserts, océans, animaux, glace, tempêtes, bâches publicitaires)
  - Goodies (nuages, planètes, étoiles)
  - Énergies (éoliennes, panneaux photovoltaïques souples)
  - Câbles, prises, ampoules, piles
  - Jouets (tuyaux, animaux, avions, voitures, hélices, bateaux, panneaux de signalisation, lettres)
  - Matériaux (cuivre, aluminium, filets, cartons, ouate, tissus, coton, sable, gilets de sauvetage)
  - Capsules, canettes, bouteilles en plastiques, boîtes de médicaments, bouchons en liège ou en plastique
  - Objets atypiques (faux glaçons)
  - Plantes



## ANIMATION DE L'ATELIER

- ▶ Un atelier Maskbook nécessite la présence de **plusieurs animateurs** :
  - 1 animateur pour gérer les ingrédients
  - Des animateurs dédiés à la dimension créative. Ils doivent **accueillir les participants**, leur **expliquer le principe de l'atelier** (choisir des ingrédients, réaliser les masques, réfléchir à un message à faire passer sur le climat) et les accompagner dans la création de leur masque. Il faut compter 1 animateur pour 10-15 personnes)
  - 1 animateur pour aider le photographe
  
- ▶ La recette d'un masque réussi :
  - Un message à faire passer : choisir un thème de prédilection sur lequel se concentrer, pour ne pas s'emmêler
  - La sobriété : trop d'éléments empêche d'y voir clair
  - Recouvrir la base du masque pour que le blanc n'apparaisse plus (avec un tissu, une peinture, une matière...)
  - Ne pas monter trop au niveau des yeux pour ne pas les cacher !
  - Ne pas écrire sur la partie basse du masque (cela ne se verra pas sur la photo).

**ATTENTION**  
Des mesures de précaution sont nécessaires, en particulier s'il s'agit d'un atelier avec des enfants. Les pistolets à colle sont très chauds et peuvent brûler. Il faut donc toujours prévenir les utilisateurs.



## LA PHOTO

- ▶ Le photographe joue un rôle majeur. Il va saisir le regard du participant et faire de ce moment créatif une oeuvre d'art.
- ▶ Un animateur dédié à la photographie doit aider le participant à placer son masque avant la photo.
- ▶ La recette d'une photo réussie :
  - Les yeux doivent être bien visibles, le masque ne doit pas les cacher. Pour cela, il faut pincer le masque sur le nez !
  - Le participant doit fixer l'objectif. Les yeux doivent être bien ouverts, mais pas trop.
  - Il ne doit pas tenir le masque avec les mains.
  - Le visage peut être légèrement de profil.
  - Le fond de la photo doit être totalement uni (à l'aide d'un drap par exemple). Il faut éviter le plus possible les murs, bout de murs, extérieur, etc.
  - La photo doit être prise en format paysage pour pouvoir être intégrée dans la galerie [maskbook.org](https://maskbook.org). Exception : si le format portrait est justifié par une création artistique spéciale.
- ▶ Pas de photographe professionnel ? Ce n'est pas un problème du moment que les mêmes règles sont respectées.





## EXEMPLES DE PHOTOS RÉUSSIES



N'hésitez pas à bouger !

## EXEMPLES DE PHOTOS RATÉES



ATTENTION : les photos ne sont pas toutes acceptées dans la galerie Maskbook. Il faut une photo de qualité.

## COLLECTE DES INFORMATIONS

- ▶ L'organisateur de l'atelier doit prévoir à l'avance un formulaire que les participants devront impérativement remplir avant ou après avoir été pris en photo. Ce formulaire doit comprendre :
  - Les noms et prénoms du participants
  - La ville et le pays d'origine
  - Le mail
  - Le nom du masque
  - Le secret de fabrication du masque : le participant doit décrire son masque et préciser les matériaux utilisés. Il ne doit pas s'agir d'un coup de gueule comme nous le retrouvons souvent.
  - La solution pour une transition écologique et solidaire : le participant doit expliciter une vraie solution ; cette solution doit avoir un lien avec la création.
  
- ▶ La cession des droits à l'image : le participant accepte que son portrait soit publié sur [maskbook.org](https://maskbook.org), sur les réseaux sociaux, et utilisé lors d'expositions ou évènements.



# COMMUNICATION : AVANT L'ATELIER

► Annoncer l'atelier :

- \* Événement Facebook
- \* Communiqué de presse
- \* Réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram)



Art of Change 21



#maskbook #artofchange21



@artofchange21

- **Kakémonos** : prévoir un kakémono pédagogique santé - pollution de l'air - réchauffement climatique + un kakémono explicatif du projet Maskbook (fichiers Art of Change 21 à disposition)

- **Créations visuelles** pour communiquer à propos de l'évènement, en interne ou pour le grand public. V. exemples.



# COMMUNICATION : APRÈS L'ATELIER

## ► La communication après l'atelier

### \* Vidéo

Il est intéressant d'élaborer un reportage vidéo de l'atelier Maskbook réalisé.

Format: 2min - 2min30

Il convient de prendre des images des participants élaborant leurs masques, sélectionnant leurs ingrédients, lors de la séance photo,... et également de réaliser de mini-interviews des participants (Questions au sujet de leur création, de leur solution pour l'environnement, de ce que leur apporte leur participation à l'atelier, ...) & organisateurs de l'évènement (Pourquoi la création de l'atelier? Pourquoi sur ce lieu? Cette date?, ...)

**Vous retrouverez les précédents clips-vidéos Maskbook sur la chaîne Youtube d'Art of Change 21.**

### \* Reporting photos

Un photographe additionnel ou l'un des animateurs pourra établir un reportage photo de l'évènement.

Photos des participants réalisant leurs masques, plusieurs personnes avec leurs masques achevés, ingrédients collectés, etc.



## COMMUNICATION : INTEGRER LES PARTENAIRES

- ▶ Le projet Maskbook vit grâce la **Fondation Schneider Electric** et l'**UN Environment** (ONU Environnement). De ce fait, il est obligatoire de faire apparaître leurs **logos** sur les principaux **supports de communication** créés à l'occasion d'un atelier Maskbook. Il est également nécessaire de faire apparaître sur les supports le logo d'**Art of Change 21**.

- ▶ « Maskbook est un projet d'Art of Change 21. »

**ART OF  
CHANGE  
21 •**

- ▶ « Maskbook a pour partenaires principaux la Fondation Schneider Electric et l'ONU Environnement. »



# CONTACTS

## PRÉSIDENTE & FONDATRICE

Alice Audouin, [alice.audouin@artofchange21.com](mailto:alice.audouin@artofchange21.com)

## CHEF DE PROJET

Erica Johnson, [erica.johnson@artofchange21.com](mailto:erica.johnson@artofchange21.com)

## PRESSE

Marguerite Courtel, [marguerite.courtel@artofchange21.com](mailto:marguerite.courtel@artofchange21.com)

---

MASKBOOK.ORG

ARTOFCHANGE21.COM



ART OF CHANGE 21



MASKBOOK\_ARTOFCHANGE21