



RETOMBÉES PRESSE *PRESS BOOK*

SEPT. 2014 – MARS 2016
SEPT.2014 – MARCH 2016

France & International

www.maskbook.org
www.cairegame.org
www.artofchange21.com



ange 21

@Arto, ange21 #Maskbook #cairegame



ART OF CHANGE 21

Art of Change 21 est une association de loi 1901 (à but non lucratif) qui rassemble 21 artistes, entrepreneurs et jeunes de 12 pays, ayant pour point commun d'agir en faveur de l'environnement, du social et du développement durable. L'association les a rassemblés dans un « Conclave de 21 » fin 2014 dans le but d'agir pour la COP21 et les suivantes. Ils y ont imaginé ensemble quatre projets : Maskbook, Caire Game, World-cop et Bridges. Deux sont déjà lancés à l'échelle internationale : Maskbook et Caire Game. L'association est fondée et présidée par Alice Audouin.

28-29 Novembre 2014 : Conclave des 21
25 septembre 2015 : lancement de Maskbook.org
6 novembre 2015 : lancement de Cairegame.org
30 novembre – 12 décembre 2015 : COP21 à Paris

First global initiative which links Art, Social Entrepreneurship and Youth, the Art of Change 21 association was created in 2014 in view of the COP21. Art of Change 21, gathers 21 international artists, social entrepreneurs and young leaders from more than 12 countries. These 21 accelerators of change have imagined 4 actions: MASKBOOK, CAIRE, WORLD-COP et BRIDGES. Two are already launched : Maskbook and Caire Game. Art of Change 21 mobilizes the general public through innovative and creative actions by offering to all a way of becoming "actors of change".

Novembre 28th and 29th, 2014 : Conclave of the 21
Septembre 25th, 2015: Launching of Maskbook.org
Novembre 6th, 2015: Launching of Cairegame.org
From novembre 30th to décembre 12th, 2015: COP21 in Paris

Libération



Sujet politique, le réchauffement a été investi par des artistes, qui le font résoudre plus largement.

Le grand bol d'art climatique

«La Terre n'a pas la moindre idée de la manière dont elle est utilisée par l'espèce humaine.»

le vaste monde. Le Français Yann Toma entend éclairer la tour Eiffel grâce à l'«*énergie humaine*» recueillie au moyen de vélos ou de dalles piezo électriques installées sur des marches et une piste de danse. Exemples parmi d'autres : «*Paris, ce sera énorme*», prédit Alice Audouin, initiatrice du projet Art of Change 21, dont l'ambition est de «*mettre les artistes au service de l'action citoyenne*». Résultat du «*conclave*» de 21 artistes, entrepreneurs sociaux et «*jeunes leaders de la mobilisation contre le réchauffement*» qui vient d'être réuni durant deux jours par l'association ? Un «*dispositif artistique, international et participatif en quatre volets*». Le premier, lancé dans trois mois et baptisé Maskbook, sera une «*action sur Internet imaginée à partir des masques antipollution des habitants de Pékin*». L'initiative fait parfois grincer des dents : habile opération marketing, de «*climate washing*», sponsorisée entre autres par Orange ? Peut-être. Mais Alternatiba, un projet guère soupçonnable d'être mercantile, visant à multi-

plier des «*villages des alternatives au changement climatique*», en sera aussi.

«**APPEL AUX ARMES.**» Reste qu'au-delà des grandes messes onusiennes et des tremolos écologiques d'un DiCaprio, de plus en plus d'artistes s'emparent du climat. Les mêmes thèmes reviennent souvent : fonte des eaux, fonte des glaces, déforestation, chute de la biodiversité. Conséquences et parfois

«Quand un artiste s'intéresse au climat, il est perçu comme militant, à tort car il ne s'agit pas d'une cause mais bien d'une réalité.»

Alice Audouin, initiatrice de l'Art of Change 21

causes : les plus criantes d'un phénomène complexe et multifacettes. Côté art contemporain, le Danois Olafur Eliasson (*lire page 6*), le duo anglo-argentin Lucy et Jorge Orta ou l'Espagnol Isaac Cordal figurent parmi les plus connus. On peut s'étonner, vu l'ampleur du sujet, qu'ils ne le soient pas davantage. Et

se demander pourquoi : les «*artistes du climat*» ne se multiplient pas. Dans *l'Effondrement de la civilisation occidentale* (Les liens qui libèrent, 2014), un essai se demandant pour quoi *Homo sapiens* ne fait rien pour prévenir le désastre, l'historienne américaine Naomi Oreskes affirme que «*les artistes sont parmi les premiers à prendre la vraie mesure des changements en cours*». Vraiment ? «*C'est un appel aux armes, pour les encourager*, avouait-elle à Libération en juin. Les artistes savent susciter les émotions. Certains l'ont fait au sujet du réchauffement, comme Dario Robleto, dont les sculptures m'ont emue aux larmes. Ou le photographe James Balog qui témoigne de la fonte des glaciers. Il en faudrait plus.» Qu'est-ce qui bloque, alors ? Alice Audouin avance une explication : «*Quand un artiste s'intéresse au climat, en France en tout cas, il est perçu comme militant, à tort car il ne s'agit pas d'une cause mais bien*

Par CORALIE SCHAUB

À chaque sommet international sur le climat ou défilé de négociateurs, d'ONG, d'experts en tout genre... et d'artistes. Depuis 2009 et celui de Copenhague, ornée de l'exposition ReThink (26 œuvres contemporaines sur le changement climatique), ils y sont même invités. Dans l'espoir, disait alors le ministre danois en charge du Climat, que l'art puisse «*agir comme une source d'inspiration et initier une réflexion*». Espoir largement déçu à l'époque. Cinq COP (conférences onusiennes sur le climat) plus tard, l'agenda culturel de la 20^e, qui se tient jusqu'au 12 décembre à Lima (Pérou), se trouve fourni comme il se doit. Avec, entre autres, un festival d'«*art collaboratif*» baptisé Future Caliente («*fièvre chaude*») : happenings, forums, ateliers... Mais Lima n'est qu'une étape avant la COP 21, à Paris, dans un an, on pourrait se sceller un accord à 195 pays pour tenter de limiter la hausse des températures à -2°C

L'ESSENTIEL

LE CONTEXTE

Alors qu'une rencontre au sommet se tient à Lima, les artistes font un tour de chauffe en prévision de la conférence sur le climat prévue à Paris dans un an.

L'ENJEU

Sensibiliser le grand public à un danger miné par les politiques.

d'ici à 2100 par rapport à l'ère préindustrielle. Tous les regards sont déjà braqués sur ce rendez-vous. Y compris ceux des artistes.

PISTE DE DANSE. La Française Belge Naïma Mestouci a imaginé One Heart, One Tree (=un cœur, un arbre), application mobile permettant de faire pousser un arbre virtuel sur les façades parisiennes et d'en faire planter un bien réel dans

d'une réalité. Or, l'art engage n'est pas le plus tendance aujourd'hui. Et puis, l'art s'est toujours structuré autour de mouvements, de courants. Dans ce cas, la sémantique n'est pas claire, ce qui n'aide pas. On entend en effet parler de green art, d'art écologique, d'impact art ou d'art anthropocène, du nom de l'ère géologique façonnée par l'homme dans laquelle nous serions entrés.

«**DÉCORATION.**» La clé reside peut-être dans le «*collaboratif*», avec des artistes sortis de leur bulle, connectés au monde sans verser dans le consensus mou. «*Mon truc, c'est d'imphquer, de mobiliser l'énergie des autres, le reste, c'est de la décoration*», dit Yann Toma. Le climat, plus que toute autre réalité, est l'affaire de tous. Niki de Saint Phalle l'avait compris. Dans un dessin de 2001 consacré au changement climatique et exposé en ce moment au Grand Palais à Paris, elle en illustre les causes, les conséquences, mais aussi les solutions. «*It is in our hands*». C'est entre nos mains. ➤

GRAZIA

19-26 décembre 2014

CHANGER LA VIE

Artistes, chercheurs, associatifs ou bricoleurs de génie, ils inventent le quotidien de demain. Celui de l'ère post-carbone et de l'après-capitalisme. Avec eux, le futur devient réjouissant.

Par Anna BONNEL. Photos: Louis DECAVDS

C'est la news arty-people de l'hiver : après un burn-out, David LaChapelle, le photographe star, a vécu sa crisi. Exit les corps déshabillés dans des décors bling, sa nouvelle expo new-yorkaise, «Landscapes», résolument militante, dénonce les ravages de l'industrie pétrolière sur l'environnement. LaChapelle s'engage et la critique joue la surprise... Mais à y regarder de près, son revirement s'inscrit dans l'air du temps, à l'heure du burn-out mondial où chacun pressent que le développement durable n'est plus un luxe, mais une nécessité. «La cause écologique a pu avoir un caractère rétrograde, dans la lignée des mouvements qui prônaient la décroissance et la sobriété et qui revenaient en cause notre mode de vie consumériste, décrit la sociologue Irène Pereira. Mais aujourd'hui, les lignes de consommation alternative convergent au nouvel essor du fait de la crise économique. On se souvient avec le succès des sites de coovotage. » On pourrait ajouter le mode des paniers Arnap, adoptés par 270 000 Français. Tessor du bio, dont le marché a fait un bon de près de 20 % entre 2010 et 2011, la floraison des recycleries, des jardins partagés, le retour du vélo... En marge des combats politiques à la une des journaux, ce qu'on appelle le «bottom-up», soit le pouvoir de tout un chacun, est tranquillement en train de changer le monde. «Le développement durable, ce n'est plus un mot passe-partout sur lequel on veut dit d'écrire la lumière ou de prendre une douche plutôt qu'un bain pour éviter avoir d'avis», résume Alice Audouin. Après quinze ans à travailler sur ces problématiques au sein de grosses boîtes, elle a fondé Art of Change 21, un cycle d'événements qui invite artistes et entrepreneurs à se mobiliser pour l'environnement, dont la première réunion a eu lieu le 28 novembre à la Galéri Lyrique, à Paris. On y rencontre des gens venus de tous les continents, plus pragmatiques que politiques, qui refont nos modes de vie façon green ou socialement responsable. Mais que ce soit Salima M'Sa, pionnière française de la mode «durable», ou Cédric Carles, inventeur d'un sound system pour DJ à énergie propre (voir pages suivantes), aucun ne pense qu'on produit ou

ALICE AUDOUIN

COACH DURABLE

SON INVENTION: Art of Change 21, une association qui réunit des «acteurs du changement» pendant deux jours pour qu'ils imaginent des actions de développement durable. Ils auront ensuite un an pour les réaliser. Le premier objectif ? Influencer la Conférence sur le climat (COP21) — le rendez-vous annuel des dirigeants du monde pour limiter le réchauffement climatique —, à Paris en 2015. Au-delà, il s'agit aussi de créer une communauté. **QUEL EST LE CASTING ?** Des artistes, comme Clafur Ellasson, et des entrepreneurs. Ça va de Lu Hai Yan, un

ALICE AUDOUIN

COACH DURABLE

SON INVENTION: Art of Change 21, une association qui réunit des «acteurs du changement» pendant deux jours pour qu'ils imaginent des actions de développement durable. Ils auront ensuite un an pour les réaliser. Le premier objectif ? Influencer la Conférence sur le climat (COP21) — le rendez-vous annuel des dirigeants du monde pour limiter le réchauffement climatique —, à Paris en 2015. Au-delà, il s'agit aussi de créer une communauté. **QUEL EST LE CASTING ?** Des artistes, comme Clafur Ellasson, et des entrepreneurs. Ça va de Lu Hai Yan, un Chinois dont la plate-forme aide les entreprises à réduire leur bilan carbone, à Hélène de La Moureyre, fondatrice de Bikim, marque d'accessoires conçus à partir de matériaux recyclés (bâches, arbags...). Bref, un go-between inédit. **C'ÉTAIT QUOI, LE «DÉCLIC» ?** Je travaille dans le développement durable depuis des années, j'ai travaillé dans de grosses boîtes, des structures publiques, etc. Un jour, on m'a proposé une énième marche contre le réchauffement climatique et j'ai craqué. Le problème, c'est que les militants parviennent rarement à communiquer avec le grand public. Il faut être imaginatif pour faire comprendre que le green, ça peut être simple, pop, et que c'est le futur. Artistes et entrepreneurs peuvent aider. Ils alertent sur les problèmes et apportent des solutions. artofchange21.com

Le capitalisme contre le climat, le nouveau livre de Naomi Klein dans les mains d'ESSENCE Audouin. Naomi Klein est journaliste et essayiste, icône de la pensée alter.

Télérama

11-17 Juillet 2015

DE L'ART POUR L'AIR ?

Voilà que surgissent (enfin!) des selfies militants, sur lesquels les visages s'affichent moins qu'ils ne s'effacent derrière un masque antipollution. Ce projet compte éveiller les consciences à cinq mois de la conférence des Nations unies sur le climat (COP21). Financée sur Kickstarter, l'opération Maskbook a été lancée par l'association écolo Art of change 21, qui rassemble une vingtaine d'artistes internationaux. A chaque citoyen de customiser son masque, d'y inscrire un message et de muer cette simili-muselière en porte-voix. Les milliers de portraits collectés seront ensuite projetés sur des bâtiments parisiens en marge de la conférence.

A l'origine de cette installation, Wen Fang, 39 ans, une artiste chinoise qui s'est fait connaître en 2008 en dupliquant des portraits d'ouvriers sur des centaines de briques. Convaincue que « *l'art doit avoir une utilité sociale* », la plasticienne envoie aussi un message à Pékin, premier émetteur de gaz à effet de serre, si souvent frappé par l'« *air-pocalypse* » (ces nuages de pollution recouvrant la capitale). Son geste – de l'art pour l'air ? – fait figure de pétition symbolique, où les selfies remplacent les signatures, alors que la Chine vient de multiplier les annonces visant à renforcer la lutte contre les changements climatiques. – **Erwan Desplanques**



DÉRÈGLEMENTS CLIMATIQUES LES ARTISTES FONT-ILS FACE ?

Peu d'engagement concret et d'actions artistiques visibles en espace public et en cirque sur le terrain terriblement présent de la lutte climatique. Pourtant, certains, convaincus que l'art peut agir sur l'environnement, s'insurgent et construisent une œuvre de résistance collective.

L'éveil des consciences

Le changement climatique agissant comme un multiplicateur de menaces globales, les artistes s'en sont emparé, en marge des conférences gouvernementales. Ils sont nombreux à avoir proposé des œuvres éclairant et rendant accessibles les causes du phénomène et ses conséquences. Ils se sont souvent rassemblés en coalitions internationales et ont formé, dès 2014, Coalition Climat 21 et Art Of Change 21.

Alice Audouin est la fondatrice d'Art of Change 21, initiative qui rassemble vingt-et-un artistes, entrepreneurs et jeunes leaders engagés dans douze pays et dont l'idée est d'influencer la COP21 (et les suivantes) en agissant en faveur du climat et de la transition écologique par la culture. Elle a une idée précise du lien entre l'art et la prise de conscience populaire : « *L'art est un facteur d'éveil des consciences, mais aussi d'action et c'est aujourd'hui ce qui compte. À quoi sert la conscience si ce n'est pour agir ? L'artiste ne peut se contenter d'en rester au premier stade dès lors qu'une autre économie et autre manière de vivre en société, plus collaborative, écologique et équitable sont en jeu.* »

L'art peut-il agir seul ? Alice Audouin répond clairement non. « *Ces actions ne sauraient se restreindre à une catégorie d'acteurs. Si la nature doit nous inspirer, c'est en tant qu'écosystème. Il est illusoire d'imaginer agir en faveur du développement durable sans mettre en place une échelle pluridisciplinaire.* »

Défricher des sentiers nouveaux fondés sur la collaboration entre les diverses parties prenantes, dont les artistes, définir des projets inclusifs et porteurs de changement, c'est bien le rôle de l'art dans l'éveil des

consciences. « *En concevant et en mettant en œuvre des projets populaires et accessibles, l'art révèle les ressources de chacun : chacun d'entre nous a la possibilité de créer et donc de changer.* »

Quel impact sur les droits humains ?

C'est aussi la vision des street artists, graphes et plasticiens Stoul, dAcRuZ, FKDL et Doudou Style. Entre décembre 2015 et janvier 2016, ils ont envahi l'espace public parisien via le projet « Le climat au pied du mur », lancé sous l'égide de Care. Chacun a pu décliner sa vision des impacts du changement climatique sur un droit humain : l'habitat décent, la justice sociale et l'égalité des chances, l'alimentation, l'accès à l'eau potable... autant de menaces accentuées par la montée des températures.

La profusion et le succès de ces expositions et installations nous rappellent combien l'art contribue activement, notamment en période de crise, aux prises de conscience collectives. Il y a trente-huit mille ans, l'homme devient artiste. Il comprit que la seule possibilité que son art perdure tenait au lien qu'il entretenait avec son environnement. Depuis, nous avons évolué...

L'art et la beauté peuvent-ils sauver le monde ? A cette question posée par Dostoïevski dans *L'Idiot*, Alice Audouin nous répond : « *L'art seul ne peut pas sauver le monde, mais personne ne peut sauver le monde sans la culture. L'art est un moyen indispensable à tout processus de changement.* » Si l'art ne peut sauver notre environnement, il en améliore grandement le climat. ●

OLVIER KALOUSDIAN

Collectif artistique d'Ilotopie dans "Relier le mort et le vivant", festival Les Envies Rhônements, 2003.

© Abdou Aziz Soumfi

27 novembre-4 décembre 2015

ELLE

LA PLANÈTE
LEUR DIT **MERCI**



LES MÉDIATIQUES

ALICE AUDOUIN

PRÉSIDENTE ET FONDATRICE D'ART OF CHANGE 21

Un masque antipollution couvert de lichens sur le visage de l'artiste chinoise Wen Fang qui semble dire « laissez-moi respirer du vert et du bleu ». Un gilet avec un imprimé VW à la Volkswagen en guise de grille. Un autre encore couvert de tournois le samedi « Van Gogh » et les OGM. Voilà quelques-uns des centaines de selfies personnalisés de « Mailbank », un projet imaginé par 21 artistes et entrepreneurs sociaux de 12 pays, pour réveiller les consciences. À l'origine de ce groupe, Alice Audouin, pionnière du développement durable et directrice de l'association Art of Change 21, persuade qu'il faut inventer de nouvelles formes de mobilisation citoyenne : les entrepreneurs et les jeunes. Son projet masque ? « Une chimiste ne l'aime ni guère, elle n'a pas le point de vue de l'animal ou les humains, qui modifient tant leur environnement, leur nature et leur climat qu'ils se mettent eux-mêmes en danger. Le message imaginé que le monde animal nous envoie est : "Vous êtes devenus tous ou quasi ?" »

artofchange21.com / Galerie de selfies à voir sur socialbank.org

GRAZIA

14-20 Août 2015



ENGAGEMENT MASQUÉ

Mettre à profit ses dons naturels pour une noble cause, c'est possible grâce aux sessions DIY de l'association Art of Change 21, qui lutte contre le réchauffement climatique. Ateliers de création de «mask book» les 18 et 26 août, de 17h30 à 19 heures, à La REcyclerie et une expo tout le mois d'août. 83, bd Ornano, Paris 18^e.

madame
FIGARO

25-26 septembre 2015



COP21 : les 10 Françaises qui se battent pour la planète

Par Vanessa d'Almeida, Sophie Sarrasin et Cécile | 24 septembre 2015



Photo David Coulon, Coiffure Anthony Watson, maquillage Aya Yabuuchi

Alice Audouin, fondatrice et présidente d'Art of Change 21*

Quel est votre objectif?

Pionnière du développement durable, j'ai travaillé pendant vingt ans dans de grands groupes (Caisse des dépôts, Havas Media...). Aujourd'hui, je constate que l'engagement s'essouffle. Manifester, signer des pétitions, cela

ne suffit plus. Je veux proposer des façons d'agir pour le climat qui soient plus créatives.

Fin 2014, j'ai créé

un brainstorming collaboratif parrainé par Olafur Eliasson et Tristan Lecomte, avec vingt et un leaders innovants, entrepreneurs sociaux et artistes. Nous avons imaginé plusieurs actions, dont le Maskbook. L'idée ? Que chacun customise son masque antipollution pour transformer cet objet angoissant en symbole ludique et créatif. Ils seront exposés dans une galerie en ligne et nous aurons un corner avec des ateliers au Grand Palais pendant la COP21.



5 novembre 2014

« L'artiste donne une autre vision du développement durable »

Alice Audouin

*Présidente et fondatrice
d'Art of Change 21*

D'où vient cet engouement du milieu artistique pour le recyclage ?

On ne recycle plus, le mot est has been, surtout quand il s'agit d'art. Le déchet n'existe plus, c'est une matière secondaire. On est dans la création de valeur désormais. C'est de l'upcycling. Faire des œuvres à partir d'objets recyclés c'est intéressant certes, mais ce qui l'est plus, c'est la pratique environnementale dans la culture en général. Pas seulement à l'échelle d'une œuvre ou d'une expo, mais plutôt à celle d'un musée ou du secteur culturel dans sa globalité.

En quoi l'artiste est-il un facteur favorable au développement durable ?

De nos jours il y a un petit phénomène de ras-le-bol concernant les contraintes du développement durable. L'artiste donne une image du sujet qui permet de sortir des stéréotypes habituels, comme les discours scientifiques et techniques.

D'où la création d'Art of Change 21...

Je mets ma théorie en application : au-



Alice Audouin, d'Art of Change 21.

jourd'hui l'action est une cocréation multi parties prenantes en faveur du développement durable. D'où ce casting d'artistes, qui sont fondamentaux. Ils sont des accélérateurs du changement tout comme les entrepreneurs sociaux et de l'économie du partage et les jeunes qui innovent dans la façon de mobiliser les gens. En les réunissant pour porter ce projet qu'ils vont créer fin novembre, et qui fait partie de l'agenda positif du gouvernement, on sort l'action du champ du militantisme. C'est un nouveau moyen d'agir en dehors des repères classiques du «green» et de l'écologie. ■ **P.J.**

socialter

LE MAGAZINE DE L'ÉCONOMIE NOUVELLE GÉNÉRATION

Février/Mars 2015



COP 21 : MOBILISER AUTREMENT SUR LE CLIMAT

Art attaque !

Le compte à rebours a commencé avant la conférence du climat qui se tiendra à Paris en décembre prochain. Le projet « Art of Change 21 », qui pour ambition de mobiliser « différemment » lors de cet événement, réunit 21 artistes et entrepreneurs du monde entier autour d'actions qui se veulent créatives et innovantes. **Clarisse Briot (L'ESSENTIEL)**

Comment mobiliser les foules de façon originale et positive lors des négociations sur le climat qui se dérouleront à Paris du 30 novembre au 11 décembre 2015 ? C'est le point de départ de l'initiative « Art of Change 21 » portée par Alice Audoin, consultante en innovations sociales, environnementales et culturelles. « Nous avons choisi de parier sur des artistes, des entrepreneurs du numérique et des jeunes engagés pour le climat », explique-t-elle. Le coup d'envoi du projet, labellisé « agenda positif » par le gouvernement, a été donné fin novembre lors d'un « conclave » à la Gaité Lyrique, à Paris. Convoqués à huis clos pendant 48 heures, 21 artistes et entrepreneurs sociaux ou « green » des cinq continents – Français, Brésiliens, Chinois, Américains, Africains, Canadiens ou encore Australiens – ont planché, selon un mode collaboratif, sur des actions participatives, porteuses d'un impact positif et international. « C'est un mélange des générations et des cultures autour de l'idée du faire ensemble », commente Alice Audoin.

Parmi les entrepreneurs sollicités aux côtés des artistes, le cofondateur de l'école de code Simplon, le président de la start-up chinoise Carbonstop ou encore le créateur néo-zélandais de Loomio, un logiciel libre de prise de décision collective. Le projet « Art of Change 21 » se déclinera en quatre volets, avant et pendant la COP 21 : ponts éco-construits à la main et connectés entre eux dans plusieurs capitales, dont Paris ; jeux sportifs détournés sur les enjeux des négociations façon « World COP » ; application mobile pour mesurer son impact carbone et accompagnée d'un projet esthétique autour du son ; et un « Maskbook », qui sera lancé dans quelques semaines. Inspirée des masques anti-pollution de Pékin, cette initiative va se déployer sous la forme d'un site internet collectant des photos de citoyens du monde entier portant un masque. « C'est à chacun d'entre nous de prendre ses responsabilités face au réchauffement climatique, témoigne l'artiste chinoise Wen Fang, à l'origine de cette action. Au lieu de nous plaindre, agissons. Car il n'y aura pas de sauveur ». 

POUR ALLER PLUS LOIN : www.artofchange21.com



Maskbook est un des quatre projets portés par l'association Art of Change 21.

L'ART ET LE CLIMAT

▶ Peut-être avez-vous vu ces gens portant des masques antipollution colorés et décorés sur Facebook ? Ils ont rejoint Maskbook, qui invite à exprimer de façon ludique et artistique son engagement en faveur de la transition écologique. Il s'agit d'un des quatre projets portés par Art of Change 21, association qui rassemble 21 artistes et entrepreneurs sociaux et dont l'objectif est de faire le lien entre l'art et les préoccupations environnementales. « Les artistes ont toujours été des acteurs majeurs des grands tournants historiques. Art of

Change 21 s'appuie sur cette tradition », explique Alice Audouin, à l'initiative de la démarche. Cette ex-directrice marketing de Novethic, le média de l'économie responsable, passée par Havas Media, s'intéresse aux liens entre l'art et l'écologie et a cofondé en 2008 la Coalition pour l'art et le développement durable (Coal).

Participatif et à vocation internationale,

Maskbook a été amorcé en juin dernier et son site lancé fin septembre. Il restera ouvert jusqu'à la COP23, la 23^e édition de la conférence interna-

tionale sur le climat, en 2017. Une campagne de financement participatif sur Kickstarter a permis de réunir plus de 35 000 euros pour le projet. Jusqu'à la COP26, en 2020, trois autres initiatives vont s'y ajouter. Tout d'abord, le site Caire Game : soutenu par la fondation Schneider Electric, l'Ademe, la ville de Paris et Orange, il a pour objet de suggérer des actions afin de réduire son impact carbone. Puis, à partir de décembre 2015, le projet Bridges, construction de ponts éco-conçus servant de lieux d'expérimentation et d'échanges. Et, enfin, World-Cop, une parodie des Jeux olympiques pour mieux comprendre les enjeux des conférences internationales sur le climat.

■ Céline Mouzon



Sommaire
SEPTEMBRE / N° 42



Septembre 2015

56

BUSINESS

78 LE HIT DU MOIS
Les castings contreparties
au lieu de titre



Enquête
COP 21
ACTIONS OU
coup de com' ?



LA CONFÉRENCE INTERNATIONALE SUR LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES, LA COP 21, QUI SE TIENDRA À PARIS DU 30 NOVEMBRE AU 11 DÉCEMBRE, SERA L'OCCASION POUR LES MARQUES ASSOCIÉES DE PRÉSENTER LEURS INITIATIVES EN MATIÈRE D'ÉCO-RESPONSABILITÉ. AVEC DES PARTENAIRES DITS CLIMATO-INCOMPATIBLES ET LE RISQUE DE SE TROMPER DE COM', LES ENJEUX

Équipe, conseils
marketing et
communication
à la fois
et à la fois
et à la fois
et à la fois



**À CRÉER
UN MASQUE
POUR LE CLIMAT**

SOUS L'IMPULSION DU COLLECTIF ART OF CHANGE 21, mené par l'hyperénergique Alice Audouin et parrainé par les géniaux Olafur Eliasson et Tristan Lecomte, Maskbook prend son envol. Quèsaco ? Une mobilisation citoyenne drôle et créative qui, jusqu'à la COP 21, nous sensibilisera aux enjeux du réchauffement climatique. Acte I, le dimanche 26 août à La REcyclerie (Paris XVIII^e), avec confection artistique et gratuite de masques antipollution et prorécréation. On y court avant de les partager sur les réseaux sociaux !

✓ *Inscription : maskbook@artofchange21.com*



ART OF CHANGE 21

La consultante Alice Audouin a rassemblé 21 artistes, entrepreneurs sociaux, leaders du changement de 12 pays différents. Ensemble, ils ont imaginé quatre actions pour secouer les consciences. *Maskbook* vise à collectionner les portraits de citoyens masqués, se protégeant – artistiquement – de la pollution. « *World-COP* » sont des Jeux olympiques où concourent sportifs, artistes et créateurs de mode. « *Bridges* » a pour ambition de construire des ponts écoconçus pour relier symboliquement la COP21 à la société civile. « *Caire* » – contraction de « *care* » (soin) et « *air* » – est une application pour mobile gratuite qui aide les citoyens à décarboner leur quotidien. **A partir de septembre et durant la COP21.**

www.artofchange21.com



Automne 2015



→ Le changement, c'est l'art

ART OF CHANGE 21 EST LA PREMIÈRE INITIATIVE QUI RÉUNIT À L'ÉCHELLE INTERNATIONALE DES ARTISTES, DES ENTREPRENEURS SOCIAUX ET DES JEUNES LEADERS DANS LA LUTTE CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE. Vingt-et-un acteurs du changement ont créé en novembre 2014 un programme d'actions en vue de la COP21, composé de

quatre initiatives. La première, MASKBOOK, mettra en ligne courant septembre un site internet participatif invitant chaque citoyen à envoyer une photo d'eux avec leur masque anti-pollution, accompagnée d'une proposition de solution contre le réchauffement climatique. BRIDGES est un projet de construction de ponts éco-conçus dont les premiers chantiers ont démarré en juin

2015 à Paris et à Rio. Quant à WORLD-COP, il s'agit d'une sorte de Jeux olympiques de la COP21. Tout au long du mois de septembre et à la veille de la COP21, des jeux sportifs auront lieu à Paris pour transmettre, de manière décalée, les enjeux de la COP. Enfin, CA(i)RE, application mobile gratuite, aidera les utilisateurs à réduire leurs émissions de CO₂ de façon originale. JDS

strada

LE MAGAZINE DE LA CRÉATION HORS LES MURS

[Art of Change 21] La mobilisation à son climax

L'ex-directrice de Coal¹, Alice Audouin, lance Art of Change 21, une association réunissant 21 artistes et entrepreneurs, avec la ferme intention d'influencer le cours de la COP21² qui se tiendra à Paris en décembre 2015.

© ANGE DELLA MAGGIORE



Artistes et entrepreneurs se mobilisent pour le développement durable au sein d'Art of Change 21.

Nous avons voté chaque idée, décidé et ~~travaillé~~ ensemble», tient à préciser l'artiste chinoise Wen Feng à la sortie du conclave qui s'est tenu pendant deux jours à La Gaité lyrique. C'était le pari d'Alice Audouin, réunir artistes et entrepreneurs investis dans la lutte contre le réchauffement climatique qui ne se connaissaient pas, afin de fomentier une action « disruptive » (subversive) à l'occasion de la 21^e Conférence des parties sur le climat. Elle est convaincue qu'il faut aller au-delà du militantisme et des classiques marches : « L'univers de la mobilisation verte, d'ordinaire aux mains des ONG, ne croise quasiment jamais le chemin des artistes. Avec Art of Change, je souhaite changer la manière d'aborder ces conférences en utilisant mon expérience, en tant que fondatrice de Coal, sur le lien entre art contemporain et développement durable. Il faut que les artistes soient impliqués mais pas seulement, l'entrepreneuriat social est aussi essentiel face à l'émergence de nouvelles formes de coopération, comme Adopt a Negotiator ou COP in MyCity qui sont des formes innovantes de sensibilisation du

que grands émetteurs de gaz à effet de serre et qu'investisseurs, mais aussi du Brésil, d'Afrique et d'Europe. Ensemble, pendant deux jours, accompagnés d'un comité d'experts, d'une quantité importante de post-it et au son de ce qu'est devenu leur hymne, *Time for a Change* d'Elephantz, ils sont parvenus à imaginer un plan d'attaque éco-conçu, open source et collaboratif en quatre volets. « Je ne crois pas à la volonté politique. La politique, c'est nous. Il faut qu'il y ait une demande des citoyens pour que les gouvernements enclenchent un proces-

sus. Or dire aux gens de modifier leurs modes de vie fondés sur le carbone, ce n'est pas évident », concède Alice Audouin, qui refuse tous dogmatismes écologiques. En réinventant la mobilisation, en la rendant créative, joyeuse et participative, Art of Change 21 espère influencer positivement la COP 21. Il est temps de changer de paradigme culturel.

● EMMANUELLE DREYFUS

1. Coalition pour l'art et le développement durable. projetcoal.org

2. La COP21 ou 21^e Conférence des parties sur le climat.

Loin de tout dogmatisme

En deux mois à peine, Alice Audouin convainc huit artistes (Wen Feng, Opavivara coletivo, Natalie Jeremijenko, Lucy + Jorge Orta, Pierre de Vallombreuse, Filthy Luker, Laurent Tixador et Yann Toma) de confronter leurs imaginaires avec l'expérience concrète d'entrepreneurs conscients des enjeux environnementaux, de développeurs innovants en terme d'économie collaborative et de jeunes activistes engagés sur le climat et la transition écologique. Ils viennent de pays stratégiques, tels que la Chine, les Etats-Unis ou l'Australie, qui vont jouer un rôle très important en tant

Maskbook

L'initiative de ce projet est venue des Chinois invités, habitués au port du masque antipollution. D'ici à trois mois, les Chinois pourront poster sur une plateforme dédiée une photo d'eux avec leur masque. Puis ensuite, tous les citoyens seront invités à faire de même et à poster des idées pour faire en sorte que le masque ne devienne pas notre compagnon quotidien. Au moment de la conférence, 10 000 photos de Chinois masqués et leurs paroles seront affichées sur une façade et des interventions artistiques dans l'espace public seront prévues.



17 février 2016

Le Foyer laïque en route pour la Cop 22

« Nous avons installé un panneau avec les masques dans les locaux du Foyer laïque », annonce Andrée Lahore, coresponsable de l'atelier Mémoire. En 2015, les membres de l'atelier Mémoire du Foyer laïque avaient mobilisé leurs forces pour l'action Maskbook, préparée par l'association Art of Change 21. Cette dernière, fondée et présidée par Alice Audouin, a pour objectif d'agir en faveur du climat et de la transition écologique par la culture, le digital et la co-création. Parmi ses actions, Maskbook consistait à transformer des masques, du type de ceux que les habitants portent dans les rues des villes les plus polluées, en symboles de solutions écologiques. Aussi, les participants à l'atelier Mémoire ont confectionné en 2015 des dizaines de masques dont les photos ont été dévoilées parmi des milliers d'autres au Grand Palais et au Bourget pendant la conférence de Paris, et sont aujourd'hui exposés au Foyer laïque.



Animé par la psychologue Catherine Geindre, l'atelier Mémoire réunit régulièrement des retraités qui, pour certains, sortent alors de l'isolement. De fait, leur travail autour de la Cop 21 les a profondément soudés. « Si nous pouvions encore un peu sensibiliser les gens à protéger la planète, ce serait déjà bien », veut croire Andrée Lahore. Et d'ajouter : « La prochaine Cop, qui sera la 22e et se déroulera à Marrakech en novembre, est déjà sur les rails ».

Outre dans les locaux verfeillois du Foyer laïque (2 place Georges-Lapierre), les masques sont visibles sur le site www.maskbook.org.

EMMANUEL VAKSMANN

la Croix

21 octobre 2015

REPÈRES

CINQ PROJETS ENVIRONNEMENTAUX PRIMÉS

En lien avec la conférence sur le climat, le Forum national des associations et des fondations va décerner aujourd'hui cinq « coups de cœur » à des projets associatifs liés aux problématiques environnementales. Les lauréats sont :

- L'association **Écophylle**, qui intervient en milieu scolaire et extrascolaire pour sensibiliser les enfants à l'environnement et susciter des réflexes écologiques.
- Le projet **VulnéraRe**, sur l'île de La Réunion,

qui réunit géographes et historiens pour expliquer les risques liés aux cyclones, notamment, tout en proposant des aménagements adaptés au changement climatique.

- L'association **Wild Touch**, qui soutient la production de films et d'événements liés à la conservation de la nature.
- L'association **Art of Change 21**, qui réunit 21 artistes et entrepreneurs sociaux venus de 12 pays pour promouvoir la transition écologique.
- Le **Club développement durable**, composé d'experts-comptables soucieux de faire prospérer les questions environnementales dans l'exercice de leur métier.

GRAZIA

20-26 novembre 2015



Main dans la main

Activistes, designers, blogueurs, baroudeurs... Membres d'une tribu silencieuse, attachés à la planète et à ceux qui l'habitent, ils n'ont pas attendu la grande conférence sur le climat pour faire bouger les choses. Un courant très moderne, très Grazia. Top 21 des plus inspirants.

Par Charlotte ROUBAULT avec Astrid BRIAND, Julie LASTERADE, Caroline LUMET, Lise MARTIN, Anne SEFFEN et Claire TOUZARD



ALICE AUDOIN

LA CURATRICE PLANÈTE

Elle a fondé l'association **Art of Change 21**. A travers le travail d'artistes, elle veut nous sensibiliser aux grands enjeux du XXI^e siècle, et en particulier au changement climatique.

Alceaudouin.com



©-dessus: Ben-Hélène Topou. Carte de visite. Monofocus France, Cluses (Savoie) 2010. Installation de sculptures en bois, dimensions variables (sans bord) au/à l'usage de visiteurs et voyageurs.

À VOIR

À LIRE

- ART OF CHANGE 21, des projets artistiques dans l'espace public, des quartiers généraux de la culture, la Conférence des Parties Créatives, l'agenda complet de toutes les manifestations artistiques au moment de la COP21 sur www.artofchange21.com

- Art of Change 21, 21 projets artistiques en lien avec la COP21, www.artofchange21.com

- ARTS ET PARIS CLIMATS 2015, une vingtaine de projets artistiques d'initiation avec Didier Bataillon, Thomas Senequier, Pascale Marthorel-Soyka... se concluent par une visite aux ateliers d'été Clusade, le 9 décembre, afin de financer des projets écoloculturels (à des sites identifiés par l'OMI), www.artsofparisclimats2015.com/fr/

- CLIMATS ARTIFICIELS - Espace Fondation EDF 6, rue Racan, 75007 Paris, 01 53 63 23 45, www.fondationedf.com du 4 octobre au 28 février

- WE HAVE THE POWER, AGENCY MACHIN, 10 PHOTOGRAPHES/10 PROJETS/10 SOLUTIONS VISIBLES POUR GÉRER LA TRANSITION ÉNERGETIQUE À TRAVERS LE PAYSAN, école de l'Horizon, 12, place de Trocadéro, 75116 Paris, 01 44 03 72 72, www.macedelhorizon.fr du 4 octobre au 4 janvier

- LUMÈRES D'ARABIE, 34 ARRÊTÉS CONTEMPORAINS ARABES, Théâtre national de Chaillot, 1, place de Trocadéro, 75016 Paris, 01 53 63 19 00, www.theatrenationalfrance.com du 4 au 24 novembre

- FRONTIÈRES, Musée national de l'histoire de l'immigration, 251, av. Daumesnil, 75012 Paris, 01 53 29 58 60, www.histoire-immigration.fr du 10 novembre au 29 mai



©-dessous: R. van de Pottelbergh. Pastion Photo à New York, 2015
©-en-dessous: LAURENCE MATHIS

EN RÉGIONS

- ACADEMY E HARVEY, INSTALLATIONS VÉGÉTALES, La Fabrique, 20, allée Nathan Kates, 68150 Mulhouse, 03 89 26 29 28, www.fabrique.org de janvier à juin 2016

À BRUXELLES

- ZOSO, UNE BRÈVE HISTOIRE DE L'INFORMEL, Musée royal d'Art et d'histoire de Bruxelles, 2, rue de la Régence, 32 2 566 32 11, www.museo-zoso.be du 11 septembre au 24 janvier

À LIRE

- LE CATALOGUE DE « ZOSO. UNE BRÈVE HISTOIRE DE L'INFORMEL », ed. SPOCK+MIRIAM (224 pp., 100 €, 32 €)

- LE CATALOGUE DE « CLIMATS ARTIFICIELS », ed. Paris Musées (84 pp., 20 €)

- R. VAN DE POTTEBERGH, LE FONDIST, ed. Phébus (258 pp., 100 €, 49,95 €)

À CONSULTER

Le site Internet qui recense l'ensemble des initiatives liées art et écologie : www.artsofchange.com



Idées à gogo

Un an avant le sommet pour le climat à Paris, à la fin de 2015, plus de 100 chefs d'État, les initiatives se multiplient déjà. Avec le soutien de Nicolas Muret, le journaliste Anne-Sophie Novel veut de monter Plein le B, un lieu qui, durant la conférence, accueillera à Paris plus de 600 chroniqueurs, journalistes, entrepreneurs, associations et photographes. Plusieurs de produire un livre différent autour de toutes les initiatives. Autre initiative, Art of Change 21 rassemblera à la Cité de la Musique, à Paris, les 28 et 29 novembre, 27 artistes et entrepreneurs autour du même sujet. **B. L. M.**



Décembre 2015-Janvier 2016

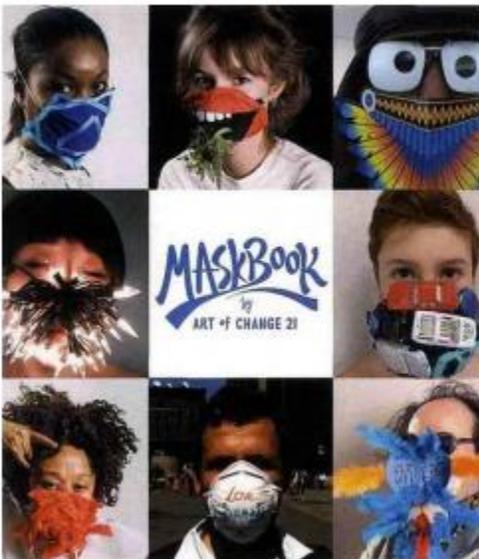
PLUS DE DÉFIS!
DEUX SITES INTERNET VOUS PROPOSENT DES ACTIONS EN FAVEUR DU CLIMAT pour économiser du CO₂ au quotidien. Rendez-vous sur les plateformes web « Cop21, chacun agit » et « CAIRE GAME ». Au programme : des conseils faciles à appliquer pour consommer, se déplacer, s'amuser et même faire l'amour de façon écologique!
cop21chacunagit.org
cairegame.org (à partir du 26 octobre)



Novembre 2015

ACTUALITÉS

QUELQUES ÉVÉNEMENTS...



L'opération Maskbook : des selfies de porteurs de masques anti-pollution

ART OF CHANGE 21 : ACCÉLÉRATEUR DU CHANGEMENT

Vingt et un artistes, entrepreneurs et jeunes leaders engagés au sein d'Art of Change 21, association fondée par Alice Audouin pour influencer positivement la COP21 et agir en faveur du climat par le prisme de la culture, du digital et de la cocréation. Vingt et un « accélérateurs du changement » ont ainsi imaginé quatre actions complémentaires, créatives et participatives sur Internet et dans l'espace public pour mobiliser le grand public. Maskbook, une invitation à envoyer un selfie de son visage portant un masque antipollution (www.maskbook.org). Les photos seront projetées sur des monuments à Paris à l'occasion de la COP21. Caire est une application mobile destinée à réduire son impact carbone dans son quotidien. Bridges, ou la construction de ponts écoconçus en Île-de-France et au Brésil la veille de la COP21. World-COP conjugue art, sport et humour pour faire comprendre les enjeux de la conférence climat.

Les campagnes fleurissent pour la planète

Événement exceptionnel, communication exceptionnelle. La COP21 s'ouvre aujourd'hui dans la capitale française, et tant la mairie de Paris que le gouvernement souhaitent y associer les Français et les sensibiliser au danger du dérèglement climatique. « La Ville de Paris a beau être très engagée en faveur de l'environnement, seule une minorité de Parisiens se sent vraiment concerné par ces problèmes », insiste Célia Blauel, adjointe à l'environnement et au développement durable. « Il y a maintenant plusieurs mois, la maire de Paris Anne Hidalgo a réuni un petit groupe de travail composé d'acteurs venant de milieux très différents, artistes, entrepreneurs sociaux, etc, pour réfléchir aux moyens d'infléchir le comportement des Parisiens afin qu'ils réduisent leurs émissions de CO

2

», explique la Madame verte de la mairie de Paris. Parmi les pistes retenues, une grande campagne de communication « Cop ou pas Cop », qui fleurit depuis quelques jours sur les panneaux publicitaires de la capitale. Réalisée par l'agence Art of Change 21 et relayée sur la plate-forme numérique Calre Game, cette campagne vise à inciter tous les Parisiens à réduire leur empreinte carbone de manière ludique, via des actions concrètes et réalisables dans leur vie quotidienne.

Marche à pied

Un Français émet en moyenne 22 kilos de CO

2

par jour. « Ce chiffre peut être réduit facilement, en appliquant une série de bonnes pratiques et en réalisant de petits gestes quotidiens comme prendre les transports communs, le vélo ou même privilégier la marche à pied, faire sécher son linge à l'air libre, prendre une douche plutôt qu'un bain etc », explique Célia Blauel. Autant de petits gestes qui peuvent vraiment changer les choses. »

Du côté du gouvernement, le ministère des Affaires étrangères a lancé une vaste campagne de communication à l'échelle nationale. Autour de « slogans simples et mobilisateurs » comme « Nous ne pourrions pas dire à nos enfants que nous ne savons pas » ou « La planète est entre nos mains », elle entend souligner « l'urgence et la gravité de la situation ». Diffusée en affichage, dans la presse, sur Internet et au cinéma, la campagne insiste aussi sur le fait que « la mobilisation pour notre planète constitue une chance ».

Dans le cadre d'une convention de mécénat signée avec le Secrétariat Général de la COP21, le groupe JCDcaux, numéro 1 mondial de la communication extérieure, a mis gracieusement à disposition du ministère « des mobiliers sur le site du Bourget offrant ainsi des services aux délégations ou encore 2 000 faces publicitaires de 2 m² dans plus de 55 agglomérations. »

Sandrine Bajos



Arts, France, Nouveau Musée et Yondu, japonais. Artworks au titre Paris pour Solutions COP21 © ART OF CHANGE 21

COP21 : les solutions des mécènes

Plus de cinquante entreprises partenaires ont contribué en décembre à l'organisation de la Conférence des Nations unies sur les changements climatiques (COP21) au Bourget et à Paris, au titre du mécénat, via des contributions financières ou en nature.

La grande marche citoyenne en préface à l'ouverture de la Conférence sur le climat COP21 au Bourget, trop risquée en raison des menaces d'attentats, via pas en lieu. En revanche la manifestation visant à contraindre les cent quatre-vingt-quatre pays signataires de la convention cadre des Nations unies sur les changements climatiques (CCNUCC) à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre et limiter la hausse des températures à + 2°C a été exceptionnellement maintenue. Cinquante-six entreprises ont choisi de contribuer à l'organisation de la COP21 au titre du mécénat, via des contributions financières ou en nature. Parmi elles, la filiale services écon-

omiques d'EDFGE a assuré le chauffage de la moitié des installations, via une chaudière alimentée par du biogaz, tandis que la fondation d'entreprise de l'ex-GDF Ineos a financé deux ateliers informatiques (Les Arènes à leur conception par le designer Claudio Colucci) à l'intérieur du site de Bourget. EDF, en gagi dans la transition énergétique par le biais de sa filiale EDF Energies nouvelles et au moyen d'investissements dans le développement des énergies renouvelables, a financé au site du Bourget une électricité localement carbonée et a installé des bornes de recharge pour à l'actuel les voitures électriques sur le site de la conférence. Alors que l'Agence Française EDF à Paris accueille l'émission « Climat en direct » jusqu'au 28 février (lire p. 36), la société de production et de distribution d'électricité assure le programme 3D projeté pour le climat, dont le jeu en ligne Calre Game de l'association Art of Change 21 qui permet aux participants d'agir à large échelle contre le réchauffement climatique en faisant des économies de CO₂.

Une expertise technologique

Autre partenaire officiel de la COP21, Orange a contribué par son expertise technologique à la tenue de la conférence. Engagé dans la réalisation de ses engagements de CO₂ et de ses consommations énergétiques (serveurs, data centers, Halls de ventes et bâtiments), l'opérateur de télécommunications a financé la construction d'un espace du Bourget et a équipé les voitures officielles 100 % électriques de wi-fi à haute densité 4G. La réalisation pour le climat algèro sur la borne climat sur le site. Partenaire officiel de la COP21, le groupe Calre des Déplacements a financé les activités en venant ses contributeurs. Et depuis en 2015 ont en mobilisant la finance privée et en engageant pour la réorientation des capitaux vers une économie low carbon. Climatologie qui finance les financements, les investissements et les prêts au service de la transition énergétique et énergétique a été présent sur le site de la COP21 au Bourget, à travers des contributeurs et au stand consacré à la ville durable. Également partenaire de la Conférence sur les changements climatiques, le groupe L'Oréal a annoncé la mise en place d'un fonds carbone tiré de p/c de 3 millions d'euros. Un fonds financé par la contribution de chaque maison, calculée en fonction des émissions de gaz à effet de serre générées par leurs activités, qui financera notamment des investissements dans des équipements de réduction de consommation, d'énergie ou de production d'énergies renouvelables. www.ortof.com



L'arbre à vent créé par Claudio Colucci, grâce à l'investissement EDFGE.

COP21, contributeurs des Nations unies sur les changements climatiques, Paris, Le Bourget, www.cop21.org

ELLE

27 novembre 2015

CULTURE

RÉCHAUFFEMENT ARTISTIQUE

PERFORMANCES, EXPOS... EN MARGE DE LA COP21, DES ARTISTES À LA GREEN ATTITUDE NOUS MÈNENT SUR LEURS CHEMINS POÉTIQUES ET ENGAGÉS. ET DONNENT ENVIE DE...

PAR SOLINE DELOS



... ALERTER

avec le « Maskbook » imaginé par l'artiste chinoise Wen Fang (6). L'idée : sensibiliser aux dérives de la pollution en proposant à tout un chacun de réaliser son masque protecteur, à fleurs, à slogan ou à plumes. À poster ensuite sur les réseaux sociaux, ou sur le site maskbook.org avant qu'il ne rejoigne, peut-être, l'exposition au Grand Palais.

Du 4 au 10 décembre.



Emissions des 4, 5 et 6 février

l'émission du **mercredi 4 février 2015**

Conclave des 21 commentaire

Les 28 et 29 novembre 2014 à la *Gaîté Lyrique*, le collectif *Art of change 21* avait réuni 21 artistes internationaux, entrepreneurs et jeunes éco-innovants pour le climat sous la forme Conclave.



ARTOFCHANGE21.COM
Métamorphose d'ARTOF - Réseau Art of Change 21



Ce Conclave

avait pris la forme d'un huis-clos pendant lequel les participants avaient pour mission d'imaginer ensemble une action forte, séduisante et innovante de manière à mobiliser les citoyens contre le réchauffement climatique, en privilégiant une approche créative et non catastrophiste.

l'émission du **jeudi 5 février 2015**

Climat Créatif commentaire

À chaque sommet international sur le climat, lors d'un de négociations - COP21, d'experts en son genre... et d'artistes comme le collectif *Art of Change 21*.



21 artistes et entrepreneurs se sont enfermés pendant deux jours pour le climat, tel un conclave / C est la première étape d'une action d'urgence internationale qui s'est déroulée à la Gaîté Lyrique à Paris les 28 et 29 novembre. Son but est de marquer les esprits, sensibiliser le plus grand nombre, le public mais aussi les négociateurs, aux enjeux de la COP 21, conférence internationale sur le climat qui a lieu à Paris fin 2015. Et de déboucher sur des engagements.

l'émission du **vendredi 6 février 2015**

Maskbook commentaire

Art of Change 21 a rassemblé 21 acteurs et actrices, internationaux avant-gardistes les 28 et 29 novembre à la *Gaîté Lyrique*. Ces 21 talents - artistes, entrepreneurs sociaux et jeunes leaders de la mobilisation contre le réchauffement climatique - ont transformé et co-créé pendant deux jours en intelligence collective.



Le résultat de ce conclave - un dispositif complet d'influence de la COP 21 et de mobilisation des citoyens dont le premier jalon, *Maskbook*, sera lancé dans quelques mois.

La COP21 artistique, internationale et participative est née !



17 novembre 2015



MARDI 17 NOVEMBRE

06H42

Bon plan du net a partagé un article



COP21 : un jeu pour limiter son émission de CO2

"Caire Game" est un site Internet ludique pour lutter à sa façon contre le réchauffement climatique.

Partager

Commenter

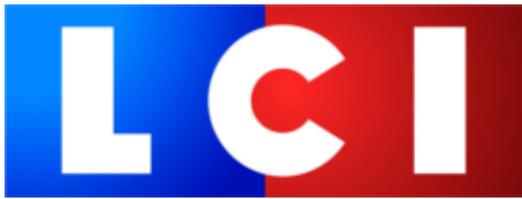


31 octobre 2015

USHUAÏA LE MAG AVEC ALICE AUDOUIN

Cette semaine, Arnaud Ardein reçoit Alice Audouin, créatrice de Art of Change 21 et de Maskbook.





"VUE SUR LA PLANETE"
COP21 : LES ARTISTES SE MOBILISENT

1^{er} juillet 2015

COP 21 : "Une grande évolution par rapport à la culture" dans l'écologie

Culture - 1min 39s - à 11h38

La présidente de l'association Art of change 21, Alice Audouin, était l'invitée de "Vue sur la planète", sur LCI. Les artistes se mobilisent à l'occasion de la COP 21 qui se tiendra en décembre prochain à Paris. Selon elle, les différents ministères voient "une grande évolution par rapport à la culture" dans l'écologie.



11 août 2015

THE
HUFFINGTON
POST

Maskbook: pourquoi vous allez voir de drôles de masques anti-pollution sur les réseaux sociaux

Le HuffPost | Par Joanna Thevenot   

Publication: 26/09/2015 08h49 CEST | Mis à jour: 26/09/2015 08h49 CEST

140 43 1 0  

 J'aime  Partager  Tweeter  Partager  Commenter 

ENVIRONNEMENT - Vous risquez de voir de drôles de masques sur les réseaux sociaux dans les jours à venir. Vendredi 25 septembre, le site **Maskbook** s'est lancé avec pour ambition d'utiliser le masque anti-pollution comme symbole et de mobiliser les citoyens pour la Conférence de Paris sur le climat (COP21).

"Le réchauffement climatique est une réalité. Ses conséquences sur la planète et ses habitants sont déjà là. Notre santé, déjà affectée par la pollution, est en danger: allergies, canicules, davantage de pollution... Il est temps d'agir", écrit l'association Art of Change 21 à l'origine de cette initiative sur la page de son projet. Chaque citoyen est invité à faire un selfie avec un masque anti-pollution (customisé ou non) et à le partager sur le site Maskbook.



L'OBS

19 novembre 2014

21 artistes et entrepreneurs se mobilisent pour le climat à Paris

J'aime 34 Tweeter G+ 0

Dans le cadre de l'association Art of Change 21, des entrepreneurs et artistes se rassemblent pour le climat avant la COP21.

Art of Change 21 : des actions avant la COP21

Derrière ce sigle, COP21, se cache une réunion bien concrète : **un sommet pour le climat, la Conférence Paris Climat 2015**, imaginée pour aller plus loin que le sommet de Copenhague et marquer l'histoire selon les mots de Barack Obama.

A l'occasion d'une conférence à New York, des centaines de milliers de citoyens ont manifesté dans des centaines de ville afin de se faire entendre : ils souhaiteraient que les progrès sont plus importants que lors des derniers sommets pour l'environnement.

Une vision que partage un collectif nommé **Art of Change 21**, association fondée et présidée par Alice Audouin et créée en 2014 à l'occasion de la **COP21**, qui se tiendra à Paris fin 2015.



COP21 : des masques et des artistes pour faire parler de l'écologie

Tour Eiffel, Assemblée nationale, masques... Durant la COP21, artistes et citoyens détournent les symboles pour servir la cause environnementale.

PAR CONSTANCE ASSOR

Publié le 03/12/2015 à 18:29 - Modifié le 04/12/2015 à 14:57 | Le Point.fr



Qu'elles soient citoyennes ou institutionnelles, la COP21 suscite de nombreuses initiatives artistiques, en écho aux enjeux climatiques débattus à Paris. Aux artistes et aux citoyens de s'exprimer sur les bâtiments de la ville pour donner un visage artistique à la COP21.

Un masque pour l'écologie

Aux antipodes des grandes initiatives institutionnelles, une action citoyenne invite la population à se faire photographier masquée dans le cadre de l'opération MaskBook. L'idée : « Transformer l'image anxiogène du masque en un autre moyen d'expression des idées et des solutions écologiques et créatives pour les citoyens. » Avec cet engagement ludique, les rôles sont inversés, le citoyen se fait artiste et utilise son vécu et sa sensibilité pour inviter ses concitoyens à prendre des mesures au quotidien. Pour relayer le message, on ne compte plus sur les médias traditionnels, mais sur la puissance des réseaux sociaux. En ligne depuis quelques semaines, la galerie de portraits masqués Maskbook.org comprend déjà plusieurs centaines de portraits de citoyens et de personnalités engagées de plus de 20 pays, dont la Chine. Si, comme [Nicolas Hulot](#), vous souhaitez vous métamorphoser en artiste pour la bonne cause, il ne vous reste plus qu'à poster en ligne votre chef-d'oeuvre suivi des hashtags [#maskbook](#) et [#artforchange](#).



Oeuvres d'art engagées

Le street artiste français JM et le réalisateur américain Darren Aronofsky ont quant à eux uni leurs talents pour présenter une oeuvre vidéo, projetée chaque nuit sur la façade néoclassique de l'Assemblée nationale. Dans la même veine, l'artiste Yann Toma, qui a le privilège d'être le seul artiste-observateur à l'ONU, a imaginé une oeuvre baptisée « Human Energie » qui transforme l'énergie humaine et intellectuelle pour éclairer la tour Eiffel. Plus précisément, l'énergie calorifique produite par 75 millions de sportifs qui utilisent l'application Runtastic et l'énergie de la pensée produite lors du sommet de la Terre, avec les tweets générés par la COP21, seront symboliquement converties sous forme d'« énergie artistique » (EA). Passé un certain seuil d'énergie artistique, un faisceau géant inondera la Dame de fer.

Ces installations hors norme ont une puissance esthétique et évocatrice considérable. Outre leur capacité à interpeller les habitants, ces oeuvres sont reprises dans les journaux du monde entier pour alerter sur la nécessité de s'impliquer dès aujourd'hui dans la lutte contre le réchauffement climatique. La puissance de l'image couplée à la subtilité du message d'une oeuvre artistique permet ainsi d'impliquer celles et ceux qui ne se sentent pas toujours concernés par les mesures à grande échelle qui seront adoptées par les chefs d'Etat réunis dans le cadre de la COP21.

L'INFOGRAPHIE DU JOUR

L'INFOGRAPHIE DU JOUR : 10 ACTIONS POUR RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE

Par [Pauline Pellissier](#) 02 déc. 2015 - 18h33 , mis à jour 02 déc. 2015 - 19h11

RIEN DE MIEUX QUE DES DESSINS, DES ILLUSTRATIONS ET QUELQUES POURCENTAGES POUR NOUS FAIRE COMPRENDRE UNE RÉALITÉ (UN PEU) COMPLEXE OU SIMPLEMENT NOUS DIVERTIR. AUJOURD'HUI, ON SE PENCHE SUR CES PETITS GESTES DU QUOTIDIEN QUI SONT BONS POUR LE CLIMAT... ET DONC POUR NOUS AUSSI.

Si l'infographie du jour se limite à 10 gestes pour réduire son impact carbone, ses concepteurs en proposent plus de 150 dans un jeu disponible en ligne. Après avoir réalisée les 10 premières actions écolo présentées ici, rendez-vous donc sur internet pour vous confronter au Caire Game. Cet outil, nommé à partir de la contraction de "care" (prendre soin) et de "air" nous suggère, en fonction de notre volonté première (faire des économies, rencontrer des gens...) et de notre degré motivation, des actions concrètes à adopter. Et ce dans tous les champs de notre vie quotidienne : la consommation, le logement, les transports, les loisirs...

Si on est en mode économie, on nous incitera à cuisiner notre déjeuner ou à boire l'eau du robinet (niveau facile), à utiliser un mouchoir lavable (niveau accessible) ou à isoler nos murs (niveau challenge). Si on préfère améliorer notre bien-être, on nous conseillera plutôt de cuisiner des soupes ou de diner léger (facile), de nous coucher tôt (accessible) ou encore de dormir à 18 degrés ou de faire nous-même notre savon (gros challenge !). Enfin, si notre objectif est d'agir à plusieurs, on nous invitera alors à pratiquer le co-voiturage, l'auto-partage ou la disco-soupe, un événement festif où l'on cuisine à plusieurs des fruits et légumes déclassés, destinés à être jetés.



JE PARTICIPE À LA COP21, JE RÉDUIS MON IMPACT CARBONE

<p>Je prends une douche de moins de 3 minutes.</p> <p>20%</p>	<p>Je supprime 20 photos non liées de mon compte Instagram ou Facebook.</p> <p>10%</p>
<p>Je supprime tous les mails de mes ex, sauf leurs déclarations d'amour... On ne garde que du positif !</p> <p>10%</p>	<p>Je fais mes propres jus de fruits et légumes, bio, de saison, et locaux.</p> <p>20%</p>
<p>Je me désabonne de 5 newsletters que je ne lis plus.</p> <p>10%</p>	<p>Je dine aux chandelles avec ma moitié.</p> <p>20%</p>
<p>Je vais à mon travail à vélo.</p> <p>10%</p>	<p>Je voyage en covoiturage.</p> <p>10%</p>
<p>Je n'allume pas ma télévision pendant 24 heures.</p> <p>20%</p>	<p>Je parle de cette infographie à mes amis. Au moins quatre de vos proches ont des connaissances d'écologie, parlez-en autour de vous ! Les petits gestes de chacun peuvent former un geste énorme pour l'environnement !</p> <p>10%</p>

L'art se mêle du climat

CÉLINE MOLIZON | 24/09/2015    



Dans les jours qui viennent, vous verrez sûrement émerger sur le réseau social Facebook des photos de gens avec des masques antipollution colorés et décorés, bref, « customisés ». Ces personnes auront rejoint le projet Maskbook, destiné à leur permettre d'exprimer de manière ludique et artistique leur engagement en faveur de la transition écologique.

Pourquoi Maskbook ?

Maskbook est l'un des quatre projets portés par Art of Change 21. L'association a pour objectif de faire le lien entre art et préoccupations environnementales, en permettant à chacun de montrer son engagement en faveur de la lutte contre le dérèglement climatique. Elle rassemble 21 artistes et entrepreneurs sociaux engagés pour l'environnement.

L'association Art of Change 21 a pour objectif de faire le lien entre art et écologie

« Les artistes ont toujours été des acteurs majeurs des grands tournants historiques. Art of Change 21 s'appuie sur cette tradition. C'est une façon de proposer des solutions innovantes et inédites à l'échelle internationale, et de donner des moyens accessibles et créatifs au grand public pour agir en faveur du développement durable, en allant au-delà des cercles de militants traditionnels », explique Aïce Audouin, à l'initiative de la démarche.

Cette ancienne directrice marketing et cofondatrice du média de l'économie responsable Novethic (2001-2005), passée par Havas Media comme directrice du développement durable (2006-2013), s'intéresse aux liens entre art et écologie, et a cofondé en 2008 Coal (Coalition Art et Développement Durable), une ONG qui promeut cette approche.

A partir du 2 octobre, des ateliers de réalisation de masques débiteront à Pékin

Participatif et à vocation internationale, le projet Maskbook a été amorcé dès juin dernier, mais le [site](#) ne sera ouvert que demain, et jusqu'à la COP23, la 23^e édition de la conférence internationale sur le climat, en 2017. A partir du 2 octobre, des ateliers de réalisation de masques débiteront à Pékin. Le financement a été en partie assuré par une campagne de financement participatif sur Kickstarter, qui a permis de réunir plus de 35 000 euros.

Trois autres projets à venir

Trois autres initiatives dont la mise en œuvre s'échelonne jusqu'à la COP26, en 2020, vont progressivement venir s'ajouter à Maskbook. A partir de fin octobre sera ouvert le site Caire Game, association des mots « care », le soin, et air. Soutenu par la fondation Schneider Electric, l'Ademe, la ville de Paris et Orange, il a pour objet de suggérer des actions pour réduire son impact carbone.

A partir de décembre 2015, le projet Bridges, construction de ponts innovants éco-conçus destinés à servir de lieux d'expérimentation et d'échanges, doit être lancé. « Bridges » va se poursuivre jusqu'à la COP26 en 2020.

Enfin, World-Cop, jeu de mot sur *World Cup* ou coupe du monde, s'appuiera sur une parodie des jeux Olympiques pour faire comprendre les enjeux des conférences internationales sur le climat.

Ateliers Maskbook

En attendant, si vous aussi vous souhaitez réaliser un masque, vous pouvez vous y atteler chez vous en vous reportant aux [instructions](#) ou vous rendre demain à Montreuil pour un atelier à 17 heures, ou place de la République samedi et dimanche dans le cadre du village Alternatiba, installé à l'occasion de l'arrivée du tour Alternatiba dans la capitale.

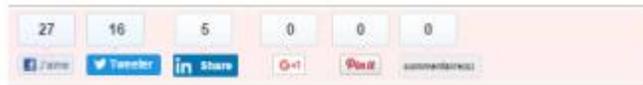
Le Monde.fr

22 juin 2015

Par Les Clés de Demain

MaskBook, l'art collaboratif pour préparer la COP 21

lundi 22 juin 2015



L'association Art of Change 21 appelle les citoyens du monde à poster sur sa plateforme un selfie d'eux portant un masque anti-pollution customisé par leurs soins, afin d'interpeller, à travers une grande galerie de portraits, sur les enjeux du réchauffement climatique.



Les forces vives du développement durable à l'échelle internationale ont lancé le projet MaskBook. Créée par Alice Audouin, artiste, entrepreneuse sociale, innovation numérique et auteure de la revue de l'échelle internationale *de l'art et de l'écologie*, l'association Art of Change 21 appelle les citoyens du monde à poster sur sa plateforme un selfie d'eux portant un masque anti-pollution customisé par leurs soins, afin d'interpeller, à travers une grande galerie de portraits, sur les enjeux du réchauffement climatique.

Détournement du célèbre réseau social Facebook, Maskbook est une plateforme en ligne où chaque citoyen du monde est invité à participer pour former une immense œuvre d'art en crowdsourcing visant à sensibiliser au changement climatique. C'est le **masque anti-pollution** qui deviendra le support d'expression de tous les participants.

L'initiative appelle les gens à faire preuve de créativité, et à poster des selfies en portant ces masques qu'ils auront eux-mêmes décorés. L'ensemble de ces portraits seront réunis en une grande galerie, incorporant certains messages, témoignages ou questionnements, à l'intention des décideurs présents à Paris lors de la COP 21. Ils serviront également à la création d'une œuvre vidéo signée de la main de l'artiste chinoise Wen Fang et qui sera projetée sur un immeuble emblématique de la capitale française pendant la conférence.

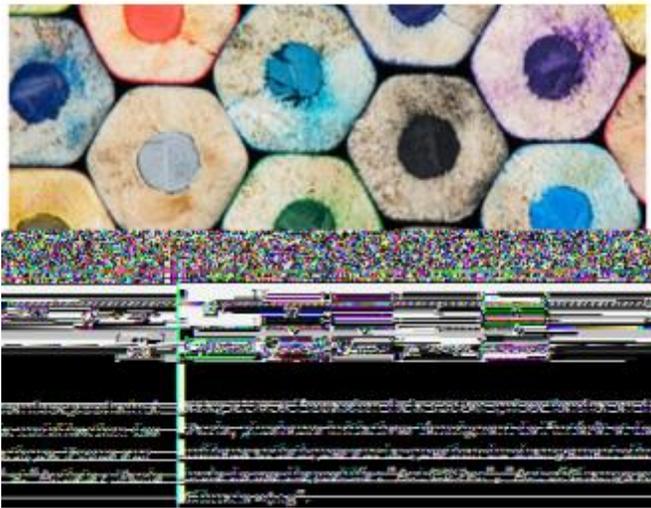
Pour pouvoir continuer le développement à l'international de MaskBook, **Art of Change 21** a lancé fin mai une **campagne de crowdfunding** sur la plateforme de financement participatif américaine fraîchement ouverte en France, Kickstarter. A trois jours de la clôture de l'appel aux dons, 29 700 euros ont été récoltés sur les 35 000 euros nécessaires au projet. Le délai est donc serré pour pouvoir réunir les 5 300 euros manquants. 149 « bakers » ont déjà contribué à cette initiative labellisée « **COP 21** » et « Agenda positif » par le gouvernement français.

MaskBook n'est que la première étape d'un projet en quatre parties. Suivront trois autres actions internationales, avant, pendant et après la conférence parisienne. « Bridges », présentera des ponts éco-conçus, habitables et résilients, présentés comme de « véritables territoires d'expérimentations et d'échanges artistiques et écologiques ». L'application mobile « CAIRE » permettra aux citoyens via une série de défis ludiques d'essayer de réduire leur empreinte carbone. Pour finir, « World-Cop », présenté comme les « Jeux Olympiques de la COP21 », tentera une nouvelle fois d'interpeller le public et les négociateurs sur les enjeux du réchauffement climatique à travers sport, art, et humour.

COP21: Les milieux artistiques se mobilisent

eMag SUEZ

Publication: 11/08/2015 10h00 CEST | Mis à jour: 11/08/2015 10h00 CEST



ART OF CHANGE 21

Association fondée en 2014 par Alice Audouin et parrainée par l'artiste Olafur Eliasson et l'entrepreneur social Tristan Lecomte, "Art of Change 21" rassemble 21 acteurs – artistes, entrepreneurs sociaux, jeunes leaders engagés contre le réchauffement climatique, en provenance de douze pays différents. Ces 21 "accélérateurs du changement" ont conçu 4 programmes d'actions permettant à tous les citoyens d'agir pour la transition écologique :

- MASKBOOK, une initiative participative qui utilise le masque comme symbole, par laquelle chaque citoyen est invité à réaliser un selfie avec un masque et à le partager sur un site internet dédié. Une œuvre vidéo de l'artiste chinoise Wen Fang réalisée à partir des portraits obtenus sera projetée pendant la COP21 sur un bâtiment emblématique parisien.
- CA(i)RE, application mobile qui suggère des solutions originales pour aider les citoyens à « décarboner » leur vie quotidienne, et qui sera complétée par des actions de terrain en Ile-de-France conçues par l'artiste Yann Toma.
- WORLD COP, une action scénarisée jouant avec les codes des Jeux Olympiques, dont l'objectif est de faire comprendre les enjeux autour des ressources de la planète. Le projet est développé en collaboration avec University of the Arts London et les artistes Lucy et Jorge Orta.
- BRIDGES, qui a pour objectif de "concevoir, construire, faire vivre, animer conjointement et relier des ponts éco-conçus, habitables et résilients". La première réalisation sera située à Montreuil et animée par l'artiste Laurent Tixador.

COP21 : les 50 comptes Twitter à suivre pour ne rien rater de la conférence sur le climat



ARTISTES

Alice Audouin @AliceAudouin

Fondatrice de @Artofchange21, une ONG qui regroupe des artistes et des entrepreneurs qui luttent pour l'environnement.

Art COP21 @art_cop21

Un site Internet qui recense plus de 480 événements artistiques pendant la COP21.

JR @JRart

Street-artiste engagé.

Darren Aronofsky @DarrenAronofsky

Réalisateur et artiste engagé.

Thom Yorke @ThomYorke

Leader de Radiohead, chanteur engagé.

Luc Jacquet @Luc_Jacquet

Réalisateur de « films qui parlent de la nature et de la place de l'homme dans la nature en cultivant l'utopie d'être utile ».

Alice Audoin lance "Art of Change 21" pour mettre l'art au coeur de la mobilisation pour le climat

10 Juin 2015

Mêlant art et esprit collaboratif, Art of Change 21 est à ce jour la seule initiative qui allie l'Entrepreneuriat Social, l'Art et les Jeunes, à l'échelle internationale. C'est un collectif international de 21 artistes, entrepreneurs sociaux et jeunes engagés de plus de 12 pays, qui mène un programme de 4 actions pour la COP21. Rencontre avec l'initiatrice du projet, Alice Audoin.

Pourquoi faire appel à l'art pour mobiliser les citoyens autour de la COP 21 ?

Je crois qu'il est aujourd'hui nécessaire de dépasser les habitudes militantes et de mobiliser le grand public par l'innovation et la créativité en proposant à chacun d'être acteur du changement. Art of change 21 sollicite les artistes et a pour vocation de compléter et enrichir les approches scientifiques, économiques et politiques de la transition énergétique par des voies plus sensibles, esthétiques et créatives, indispensables à la prise de conscience et au changement. Le but est de partager la créativité des artistes avec le grand public et de favoriser une citoyenneté mondiale fondée conscience d'un « bien commun » : l'environnement.

Pourquoi avoir choisi de donner une grande place au digital ?

Agir aujourd'hui se fait par les réseaux sociaux, les outils digitaux, il est illusoire de penser mobiliser sans utiliser les outils qui occupent désormais le quotidien des citoyens. S'il peut y avoir une contradiction à utiliser des moyens qui consomment de l'énergie, il faut justement mettre en place des principes de Green IT et aussi faire un pari : même si ce moyen est énergivore, il vaut la peine car il est porteur de changement.

Quelle sera la mobilisation d'Art of Change en décembre ?

Art of Change 21 aura un agenda très chargé, dès le mois de septembre ! Le programme d'action d'Art of Change 21 pour la COP21, défini au cours du « Conclave des 21 », comporte quatre actions : MASKBOOK, BRIDGES, CAIRE et WORLD-COP. Ces 4 actions sont complémentaires, à la fois en ligne et « de terrain », permettant à chaque citoyen d'agir selon sa sensibilité environnementale, démontrant ainsi que la transition écologique passe par la culture et la co-création.

En décembre, au moment de la COP21, BRIDGES, CAIRE et MASKBOOK feront l'objet de nombreuses interventions artistiques et actions de mobilisation. Il y aura par exemple une projection monumentale dans Paris de l'artiste Wen Fang des meilleurs portraits de Maskbook ! Bridges élèvera dans Paris et dans le 93 deux ponts éco-conçus, habitables et résilients, véritables territoires d'expérimentations et d'échanges artistiques et écologiques.

Les campagnes fleurissent pour la planète

Alors que s'ouvre aujourd'hui la COP21, la ville de Paris et le gouvernement lancent d'importantes campagnes de communication pour sensibiliser les Français au défi du réchauffement climatique.

Sandrine Bajos | 30 Nov. 2015, 12h16 | MAJ : 30 Nov. 2015, 12h16



A événement exceptionnel, communication exceptionnelle. La COP21 s'ouvre aujourd'hui dans la capitale française, et tant la mairie de Paris que le gouvernement souhaitent y associer les Français et les sensibiliser au danger du dérèglement climatique.

« La Ville de Paris a beau être très engagée en faveur de l'environnement, seule une minorité de Parisiens se sent vraiment concerné par ces problèmes », insiste Célia Blauel, adjointe à l'environnement et au développement durable. « Il y a maintenant plusieurs mois, la maire de Paris Anne Hidalgo a réuni un petit groupe de travail composé d'acteurs venant de milieux très différents, artistes, entrepreneurs sociaux, etc, pour réfléchir aux moyens d'infléchir le comportement des Parisiens afin qu'ils réduisent leurs émissions de CO2 », explique la Madame verte de la mairie de Paris.

Cop ou pas Cop ?

Parmi les pistes retenues, une grande campagne de communication « Cop ou pas Cop », qui fleurit depuis quelques jours sur les panneaux publicitaires de la capitale. Réalisée par l'agence Art of Change 21 et relayée sur la plate-forme numérique Caire Game, cette campagne vise à inciter tous les Parisiens à réduire leur empreinte carbone de manière ludique, via des actions concrètes et réalisables dans leur vie quotidienne.

Des retraités pour la COP 21

Article exclusif réservé aux abonnés [VOIR L'OFFRE DIGITAL](#)  site créé de bienvenue en cours -  articles

Publié le 21/11/2015 à 03:48. Mis à jour le 21/11/2015 à 09:23



L'atelier Mémoire du Foyer laïque a choisi l'art pour sceller sa participation à la COP 21. Animé par la psychologue Catherine Geindre, l'atelier Mémoire réunit régulièrement des retraités qui, pour certains, sortent alors de l'isolement. Visites touristiques, sorties culturelles et activités ludiques sont proposées à ses membres. «Il y a une majorité de femmes, entre 58 et 92 ans, qui participent à l'atelier. Chaque année, on trouve un thème différent pour l'animer. Cette fois, on a choisi la COP 21», explique Andrée Lahore, coresponsable.

De fait, pour marquer leur participation à la conférence climatique, les membres de l'atelier Mémoire ont confectionné des dizaines de masques, dont les photos seront exposées au Grand Palais et au Bourget à l'occasion de la COP 21. Cette démarche entre dans le cadre de l'action Maskbook, préparée par l'association Art of Change 21. Cette structure, fondée et présidée par Aïce Audouin, a pour objectif d'agir en faveur du climat et de la transition écologique par la culture, le digital et la co-création. Parmi les actions entreprises par Art of Change 21, Maskbook consiste à transformer des masques en symbole de solution écologique. Du type de ceux que les habitants portent dans les rues des villes les plus polluées, des masques sont ainsi peints, décorés, transformés ou détournés dans le monde entier. «À Vertell, nous sommes une trentaine à avoir travaillé sur ce projet. En septembre, quand j'en ai parlé pour la première fois aux membres de l'atelier, certains ne savaient pas ce qu'était la COP 21. Maintenant, ils écoutent et lisent ce qu'on en dit dans les médias», se félicite Andrée Lahore.

Tous les masques qui seront présentés pendant la COP 21, dont ceux de l'atelier Mémoire, sont visibles sur le site www.maskbook.org.

COP21 : "Care Game", un jeu pour limiter son émission de CO2

REPLAY - "Care Game" est un site Internet ludique pour lutter à sa façon contre le réchauffement climatique.



COP21 : "Care Game", un jeu pour limiter son émission de CO2

Crédit Image : caregame.org
Crédit Média : Charlotte Amigoni

Télécharger



Flash Culture

- 19H04 - Fact & Furious II sera tournée à New York
- 17H09 - Ce que l'on sait des concerts des Enfoirés
- 17H24 - Arrêtons de dire qu'il n'y a rien à voir à la télé
- 17H19 - "Le Croix" se refait une beauté
- 16H55 - Goldman a écrit une chanson dédiée à René Angell
- 15H21 - Qui est Adam Driver, le méchant de "Star Wars 7" ?

Tous les flashs Culture

Caire Game : une application ludique pour lutter contre le réchauffement climatique

On a testé pour vous ! www.cairegame.org est une application qui propose plus de 150 actions ponctuelles, bénéfiques pour le climat et pour les individus. J'ai économisé 60 g de CO2 en utilisant mon propre sac pour faire mes courses !

Publié le 12/11/2015 | 15:17, mis à jour le 20/11/2015 | 14:20



Dans le cadre de la COP 21, une association lance un outil ludique qui permet à chacun d'agir à son échelle contre le réchauffement climatique

Art of Change 21 a créé www.cairegame.org une application qui propose plus de 150 actions ponctuelles, bénéfiques pour le climat et pour les individus, leur santé, leur portefeuille, leur vie sociale, etc. Cet outil a été imaginé par 21 artistes, entrepreneurs sociaux et jeunes leaders de l'action pour l'environnement de 12 pays.

Comment jouer ?

L'utilisateur choisit une action (faire des économies, simplifier son quotidien, etc.) et un degré de difficulté. Selon ses choix, trois actions lui sont proposées, assorties d'un temps imparti pour les mettre en oeuvre. Dès qu'il choisit une action, le compte à rebours commence ! Au fur et à mesure de ses actions, le joueur accumule des points et partage ses résultats sur les réseaux sociaux.

Exemple, si vous choisissez de **simplifier votre quotidien**, l'application vous propose trois actions : "Je freine la pub", "Je prends mon propre sac de courses", "Je marche pour le climat". En choisissant l'action "Je fais mes courses avec mon propre sac et je refuse les sacs plastiques" vous gagnez 20 points et surtout vous économisez 60g de CO2 !



Le Monde.fr

5 juin 2015

La sélection alternative de la semaine #39



Nous sommes le 5 juin, c'est la Journée mondiale de l'environnement et il fait une chaleur d'enfer. De quoi se prendre un bol d'air frais avec cette petite sélection alternative, non ?



30 juin 2015

► Art of change 21



La consultante Alice Audouin a rassemblé 21 artistes, entrepreneurs sociaux, leaders du changement de 12 pays différents. Ensemble, ils ont imaginé quatre actions pour secouer les consciences. Maskbook vise à collectionner les portraits de citoyens masqués, se protégeant – artistiquement – de la pollution. « World-COP » sont des Jeux olympiques où concourront sportifs, artistes et créateurs de mode. « Bridges » a pour ambition de construire des ponts écoconçus pour relier symboliquement la COP21 à la société civile. « Caire » – contraction de « care » (soin) et « air » – est une application pour mobile gratuite qui aide les citoyens à décarboner leur quotidien.

10 décembre 2014



Des artistes se lancent dans la lutte contre le changement climatique

10 décembre 2014 / Pascale Salaza (Reporterre)



Miser sur des artistes et des entrepreneurs, parmi les plus créatifs et les plus innovants, les réunir afin qu'ils inventent des actions inattendues et marquantes pour influencer sur le public et les négociateurs, c'est le pari de Art of Change. Pour que la COP 21 ne soit pas une conférence climat de plus, sans rien après...

19 novembre 2014



ÉVÈNEMENT

21 artistes et entrepreneurs s'enferment pour le climat

Publié Le 19 Novembre 2014 à 11h35

L'association Art of Change 21 réunit fin novembre à Paris un "conclave" rassemblant 21 artistes, entrepreneurs et jeunes eco-innovants venus du monde entier. Dans un huis-clos, coupés de tout moyen de communication, ils auront pour mission de concevoir une action forte et innovante qui mobilisera les citoyens pour la protection de la planète.

SUR LE MÊME THÈME

 Réchauffement climatique : un nouveau seuil d'alerte a été franchi

 Sommet sur le climat : le discours de Leonardo DiCaprio

 Réchauffement climatique : objectif Paris 2015 avec Nicolas Hulot

 Climat : les jeunes créatifs appelés à imaginer une campagne pour WWF France

 Climat : l'ultime cri d'alarme des experts

NEWSLETTER

inscrivez votre email

OK



1/4



L'artiste Olafur Eliasson, parrain d'Art of Change 21

Fondée et présidée par Alice Audouin, Art of Change 21 est une nouvelle association créée en 2014 à l'occasion de la COP 21, la 21e Conférence internationale du climat qui aura lieu à Paris fin 2015. L'association a pour objectif de mobiliser les citoyens créatifs et innovants pour un "art du changement" sur les grands enjeux du 21e siècle et en particulier sur le réchauffement climatique.

L'association a eu l'idée de créer la première action dans le monde qui unit les artistes, les entrepreneurs et les jeunes engagés sur la question du climat. Elle organise ainsi un conclave extraordinaire et international les 28 et 29 novembre à la

Gaîté Lyrique à Paris : "le Conclave des 21". Ce huis-clos d'avant-garde rassemblera pendant 48 heures, 21 acteurs venant de plus de 10 pays. Leur mission sera de concevoir une action forte et originale qui sera mise en oeuvre un an plus tard, pour la COP 21. Le projet s'inscrit dans les valeurs de justice climatique, d'intelligence collective, de gratuité, de solidarité internationale, d'innovation, de convivialité et d'urgence mondiale.

25 novembre 2015

COP21 : 7 initiatives citoyennes à tester à Paris

Par Stylistic 29/11/2015 Actions citoyennes



Alors que la COP21 commence le 30 novembre, suivez vous-aussi le mouvement de l'écologie avec ces initiatives pour le climat. Des actions simples mais toujours plus innovantes pour nous inviter à agir.



4 décembre 2015

Cinq initiatives insolites à l'occasion de la COP21

ACTUS Publié le 04/12/15

• « Maskbook » ou comment relooker son masque anti-pollution

Le site Maskbook, créé à l'initiative de l'association Art of Change 21, transforme le masque anti-pollution dans un but de sensibilisation. Le concept est simple: customiser un masque, le porter, se prendre en photo avec et publier celle-ci sur les réseaux sociaux avec comme message « solution à la crise environnementale ».



Capture d'écran www.maskbook.org

Le Monde.fr

27 novembre 2014

Nouvelle ère, nouvel art

LE MONDE | 27.11.2014 à 08h31 |

Par Emmanuelle Lequeux

Abonnez-vous à partir de 1 € Réagir Classer Partager (182) Twitter



Ainsi nous aurions détruit la planète, jusqu'à atteindre presque un point de non-retour ? La question taraude les scientifiques, elle passionne et terrifie les citoyens, elle ne pouvait laisser indifférente la communauté artistique. On ne compte plus les initiatives destinées à éveiller, par le biais de l'art, les consciences sur le mal infligé par l'homme à la planète. Alors que le collectif Art for Change 21, parrainé par le plasticien Olafur Eliasson, tient les 28 et 29 novembre, à la Gaîté Lyrique de Paris, un conclave en huis clos, le Musée des Abattoirs de Toulouse abrite une exposition baptisée « Anthropocène Monument ».

Anthropocène : le concept vous échappe ? Le voilà résumé en trois chiffres : chaque année sont produits 6 milliards de tonnes de plastique et 500 milliards de tonnes de béton, assez pour recouvrir plusieurs fois le globe. Quant à la vie sauvage, elle représente à peine 3 % de la biomasse totale (le reste étant composé à 32 % par les hommes, 65 % par les animaux domestiques). Forts de mille autres constats, nombre de géologues considèrent donc désormais que, pour la première fois depuis le big-bang, l'homme aurait à lui seul provoqué un changement d'ère géologique. Plus fort que glaciers et volcans, plus puissant que le mouvement des océans et la tectonique des plaques. D'où ce concept d'anthropocène. Apparu vers 2008, il définirait une ère succédant à l'holocène actuelle. En 2016, les géologues du monde entier se réuniront pour acter, ou pas, cet état des lieux.

Sans attendre leur décision, le Musée des Abattoirs a posé à une vingtaine...

AGORA VOX

Le média citoyen

24 octobre 2015

Écicitoyenneté : la lutte contre les changements climatiques est l'affaire de tous !

par Roland Bienter
samedi 24 octobre 2015

10 Réagir Classer Partager (182) Twitter

Écoutez



La conférence COP21 de Paris sera l'occasion pour les grands décideurs politiques et économiques de ce monde de prendre enfin toute la mesure des enjeux climatiques, nous dit-on. Si un certain scepticisme régnait à la portée réduite de cette grande messe sur le climat, il semble trop facile de réduire la lutte contre le réchauffement planétaire au seul bon vouloir de nos dirigeants. L'augmentation des températures est un problème global contre lequel chaque citoyen engagé sa responsabilité et doit lutter à l'échelle individuelle et locale. Il s'agit d'en finir avec le lieu commun selon lequel « de toute façon, à notre échelle, on ne peut pas faire grand chose ». C'est faux.

De son côté, EDF a lancé au mois de septembre dernier un appel à projets pour soutenir les initiatives novatrices en faveur du climat en partenariat avec la plateforme de financement participatif dédiée aux associations HelloAsso. Baptisée "10 projets pour le climat", cette initiative vise à soutenir des projets innovants ayant un impact positif sur le climat dans des domaines divers et variés comme l'air, l'eau, l'énergie, mais aussi l'alimentation, la biodiversité, les déchets, ou la consommation responsable.

Les dix projets lauréats se verront attribuer une dotation globale de 150.000 euros versée par EDF et bénéficieront en plus d'une campagne de crowdfunding à partir du 4 novembre. Les Internetaus auront ici la possibilité de soutenir le projet qu'ils préfèrent et de devenir ainsi de véritables acteurs de la lutte contre le changement climatique.

Parmi les lauréats, on retrouve notamment l'association Bleu Blanc Coeur qui promeut une filière agricole responsable afin de réduire les émissions de méthane, le projet Smart cycle qui propose une plateforme numérique de revalorisation locale des rebuts urbains (objets, équipements...), mais également de nombreux projets à destination des pays du sud, premières victimes du réchauffement.

Le projet La Voûte Nubienne par exemple tente de généraliser la réalisation d'habitats durables, abordables et écologiques au Burkina-Fasso via la formation d'artisans-maçons. Les Projets solidaires développent quant à eux l'utilisation de biocombustibles et de foyers améliorés à Ndemp au Sénégal tandis que l'association Art of Change 21 et son site web multilingue Caire Game, proposent des actions pour réduire ses émissions carbone.

Il ne s'agit ici bien sûr que de quelques exemples d'actions locales prometteuses qu'il est possible de soutenir et de relayer afin de montrer à tous qu'une implication commune pour un mode de vie plus responsable, est aujourd'hui possible et nécessaire.



ART of CHANGE 21



INTERNET

Des artistes se mobilisent avant la conférence sur le climat de Paris COP21.

23 novembre 2014



43 actions

Partager sur Facebook | Partager sur Twitter | Partager à son actif

21 artistes et entrepreneurs ont décidé de se mobiliser et lancer des actions en avant de la conférence pour le climat COP21. Au programme : un premier conclave en novembre 2014.

Art of Change 21 : agir avant la conférence sur le climat COP21

Le collectif Art of Change 21 se place dans la prolongation des marches pour le climat de septembre 2014, manifestations importantes dans des centaines de villes visant à faire comprendre aux gouvernements que les citoyens se préoccupent des questions environnementales et de développement durable.



ART OF CHANGE 21 pour OBJECTIF COP21 : un projet d'artistes, chercheurs et entrepreneurs

13 décembre 2014

13 décembre 2014 | Posté by [Art Buzz](#) via [Twitter](#) | 0 commentaires

CONCLAVE DES 21 LES 28 ET 29 NOVEMBRE, GAITÉ LYRIQUE, PARIS



20 novembre 2014



Un conclave extraordinaire et international de 21 artistes et entrepreneurs qui s'engagent pour le climat

International | Climat



Art of Change 21, action internationale pour le climat labellisée "agenda positif" par le gouvernement, organise un conclave extraordinaire et international les 28 et 29 novembre à la Gaîté Lyrique à Paris : le Conclave des 21. Ce holo club d'avant-garde rassemblera pendant 48 heures, 21 acteurs venant de plus de 10 pays. Leur mission sera de concevoir une action forte qui sera mise en œuvre un an plus tard, pour la COP 21.

Les investigateurs du monde de demain et accélérateurs du changement que sont les artistes, les entrepreneurs et les jeunes engagés, ont la solution à la crise climatique.

Art of Change 21 mise sur leur collaboration et les rassemble pour la première fois les 28 et 29 novembre 2014 à la Gaîté Lyrique pour un Conclave. Dans un holo club, coupés de tout moyen de communication, ils relèveront le défi de concevoir une action forte et originale, qui sera amenée à l'issue du conclave et qui sera mise en œuvre un an plus tard pour la COP 21 (21e Conférence des Parties sur le Climat, Paris, 2015).

Cette approche est tout "disruptive", elle tend à dépasser les habitudes militantes et à mobiliser le grand public par l'innovation et la créativité en proposant à chacun d'être acteur du changement.

Art of Change 21 lance Caire Game, un site ludique pour réduire ses émissions de CO2



Lancé début novembre, [Caire Game](#), est un dispositif en ligne qui permet de réduire son impact carbone à travers plus de 150 actions accessibles et ludiques, bénéfiques tant pour les individus que pour leur portefeuille et le climat, et qui touche les aspects de la vie quotidienne : transport, logement, loisirs, consommation...

Combinaison de care « prendre soin de » en anglais et de air, le projet illustre cette volonté de prendre soin de l'air que l'on respire. L'utilisateur crée un profil, choisit un avantage sur lequel il souhaite porter son action (rencontrer des gens, faire des économies, se simplifier la vie, être en meilleure forme) et un degré de difficulté. Il lance alors la roue pour choisir une ou plusieurs actions sur la(es)quelle(s) il s'engage. Aujourd'hui, déjà 8 594 kg de CO2 ont été économisés par plus de 700 joueurs et 1000 actions concrètes réussies !

Fondée en 2014, [Art of change 21](#) a pour objectifs de réunir les forces entrepreneuriales pour concevoir et mettre en œuvre des actions innovantes et donner les moyens accessibles et créatifs au grand public pour agir pour le développement durable. Cette association rassemble 21 artistes de 12 nationalités, entrepreneurs et jeunes leaders engagés, qui mettent en œuvre 4 actions créatives et participatives, pour les cinq prochaines années, de la COP21 à la COP26. A côté de Caire Game, elle développe également plusieurs projets : [MaskBook](#) est une action internationale et citoyenne de création de masques sur le lien santé et climat ; [World-Cop](#) utilise le sport, l'art et l'humour pour faire comprendre les enjeux des COP ; et [Bridges](#) se sert de ponts éco-conçus comme lieux d'expérimentation et d'échanges.

Lauréat de l'appel à projets « [10 projets pour le climat](#) » lancé par EDF, le projet Caire Game est développé en partenariat avec l'association [Avenir climatique](#) et fonctionne grâce au financement participatif sur la [plateforme HelloAsso](#). Chacun peut encore contribuer au financement du projet. Les fonds récoltés permettront de : lancer la version chinoise avec [Carbonstop](#), développer une application mobile, créer encore plus d'actions et donner la possibilité de jouer en groupe.

Chaque action individuelle compte pour le climat car il n'y a pas de petits gestes quand on est 6 milliards à les faire : plein d'idées nouvelles et réjouissantes sur [Caire Game](#) !

Normandie JDE Edition

COP 21. Le normand Digiworks lance l'appli web Caire Game

ajouté le 8 décembre 2015 à 10h40 - Mots clés : [Alexandre Reymonet](#), [Digiworks](#), [COP 21](#), [Normandie](#), [Rouen](#), [serious game](#), [Paris](#)

[Recommander](#)
[Partager](#)
[1](#)
[Twitter](#)
[Share](#)

L'agence rouennaise a mis au point pour le compte de l'association Avenir Climatique un serious game de sensibilisation aux enjeux climatiques dans le cadre de la COP 21. Un projet soutenu par la fondation Schneider Electric et par la mairie de Paris.

Le spécialiste normand de la communication digitale, Digiworks, a réalisé dans le cadre de la COP 21 qui s'achève cette semaine à Paris, une application web intitulée [Caire Game](#) destiné à sensibiliser le grand public à la question des économies de CO2.



150 actions possibles pour économiser du CO2

L'application web permet à ses utilisateurs "de mettre collectivement en œuvre le plus grand nombre d'actions pour réduire nos émissions de CO2", explique Alexandre Reymonet, fondateur en 2008 de Digiworks (5 collaborateurs). Au final, chaque action (150 actions possibles) réalisée par le joueur correspond à autant d'économies de CO2 et se traduit en accumulation de points.

800 affiches dans les rues de Paris

L'initiative lancée par l'association Avenir Climatique est financée par la fondation Schneider Electric et soutenue par la mairie de Paris à travers, notamment, la présence de 800 affiches grand format dans les rues de la Capitale. La version accessible en français et en anglais devrait être prochainement en chinois.



华语

CHINE

4 décembre 2015

环境与发展

文芳：制作口罩就是让大家不戴口罩

作者 罗拉

播放日期 04-12-2015 • 更改时间 04-12-2015 发表时间 14:58



口罩书计划是每个人表达对空气污染的意见 | Cop21

▶ COP21-朱晓阳律师简谈法中在推进环保与新能源领域的合作

播客

下载本次节目

Alice Audouin : une pionnière du développement durable

Source: le Quotidien du Peuple en ligne 22.04.2015 16h23



Alice Audouin a fait 15 ans d'expériences dans le domaine du développement durable en collaborant avec de grandes entreprises telles que la Caisse des dépôts et le groupe Havas. Ecrivain et agent culturel, elle nous montre comment le développement durable pourrait se faire de manière plus créatrice et innovante.

En 2001, Alice a participé à la création de Novethio à la Caisse des dépôts, un média promoteur du modèle économique responsable. A l'époque, la notion de développement durable était encore moins connue qu'aujourd'hui. Elle était parmi les premiers à sensibiliser les acteurs économiques à la thématique.

Le croisement des champs d'activités est une caractéristique des événements menés par Alice. En 2004, elle a organisé le colloque à l'Unesco « L'artiste comme partie prenante » en invitant pour la première fois des artistes contemporains internationaux à débattre sur les grands enjeux environnementaux.

Depuis 2006, elle a été nommée comme la première directrice du développement durable de Havas Media, un grand groupe de communication français. Jusqu'en 2013, elle a initié nombre de dialogues et de passerelles pour faciliter les échanges entre les secteurs économique et social concernant les thématiques écologiques.

Aujourd'hui, elle agit de façon plus autonome et indépendante. Elle vient de réaliser une exposition au siège du groupe La Poste sur le thème climatique « Post Carbone » en invitant des figures éminentes du monde de l'art sur la question de l'environnement comme Olafur Eliasson, Elise Morin, Lucy+Jorge Orta, Art Orienté Objet, etc.

Mais c'est surtout avec les actions d'Art of Change 21, association labellisée « agenda positif » pour la COP21, qu'Alice Audouin se positionne comme représentante d'un nouveau type d'acteurs dans le développement durable : accélérateur du changement. Son objectif est d'intervenir positivement sur la COP21 en mobilisant le grand public par l'innovation et la créativité.

En novembre 2014, Art of Change 21 a invité des acteurs chinois à participer à une rencontre des « accélérateurs du changement » parmi les 21 représentants venant du monde entier. La Chine fait bien partie de la préoccupation d'Alice. Une artiste, un entrepreneur de start-up et un jeune acteur social ont été invités. L'objectif était ambitieux : initier un changement de vision pour évoquer une Chine qui n'est plus un « problem maker », mais un fournisseur des solutions.

La Chine d'avenir: « solution maker »

Source: le Quotidien du Peuple en ligne 24.04.2015 09h12



Alice Audouin et son équipe, exposition de "Post-Carbonate", Siège national de La Poste.

Alice Audouin est une pionnière du développement durable. Ayant 15 ans d'expérience dans ce domaine, elle a d'abord co-fondé en 2001 Novethic au sein de la Caisse des dépôts, un média promoteur d'un modèle économique plus responsable. Puis à partir de 2005, elle a été nommée la première directrice du développement durable de Havas Media, un grand groupe de communication français.

Aujourd'hui consultante indépendante, elle a récemment fondé Art of Change 21, une association labellisée « agenda positif » pour la COP21. Soutenue financièrement par le Ministère des affaires étrangères français, il s'agit de la première action dans le monde qui rassemble et mobilise des artistes, des entrepreneurs sociaux et éco-innovants et des jeunes leaders de la sensibilisation contre le réchauffement climatique.

Le Quotidien du Peuple en ligne : Pourriez-vous présenter un peu votre parcours professionnel au public chinois ?

Alice Audouin : Tout d'abord je vous présente mon nom chinois 艾丽丝·奥杜安. Cela fait plus de 15 ans que je travaille dans le développement durable, sachant que cette notion est née en 1987. En France le premier grand tournant dans les entreprises a eu lieu en 2002, avec le Sommet de la terre de Johannesburg auxquelles elles ont participé et l'apparition de la Loi NRE, nouvelles régulations économiques, invitant les entreprises cotées en Bourse à fournir un reporting social et environnemental. Ces notions sont récentes dans mon pays et j'ai de la chance de faire partie des pionniers.

Le Quotidien du Peuple en ligne : Comment décrivez-vous vos activités ?

Alice Audouin : L'originalité des mes activités, c'est qu'au-delà de la responsable sociale et des entreprises, j'ai aussi développé l'axe culturel, c'est-à-dire poser la question de savoir ce que les artistes peuvent apporter pour accompagner la mutation vers un mode de vie avec moins de carbone. Peuvent-ils aider à représenter ce monde d'après, à créer sa propre esthétique, à apporter des solutions ? Mon objectif est de démontrer qu'ils contribueront en terme de dynamique collective à réussir cette transition.

Le Quotidien du Peuple en ligne : Comment arrivez-vous à croiser les champs d'activités de l'art et de l'environnement ?

Alice Audouin : Cela fait dix ans que je croise ces deux champs, ma première action a été à l'UNESCO, où j'ai organisé en 2004 un colloque international qui s'appelait « L'artiste comme partie prenante » et qui fut le premier du genre.

Dans le monde de l'art, il n'est pas très répandu d'accorder une grande valeur à l'art qui s'engage dans des thématiques comme l'environnement. De nos jours, porter une cause ne fait pas partie des manières de réussir le mieux dans le marché de l'art. C'est donc compliqué : vous avez des artistes très engagés mais ils ne sont pas toujours très célèbres, à l'exception d'Olafur Eliasson qui croise les deux, il est à la fois extrêmement connu et il est aussi très concerné.

Le Quotidien du Peuple en ligne : Comment percevez-vous le rôle de l'art dans nos sociétés ?

Alice Audouin : Ma référence est la Renaissance, où l'on a eu un changement de société largement accompagné par les artistes. Je crois qu'on aura de grandes difficultés à réussir ce changement sans la culture. Aujourd'hui, on se rend compte que les artistes qui travaillent sur ces thématiques, comme le réchauffement climatique ou les déchets, sont justement porteurs de nouvelles méthodes, imaginations et esthétiques. Ils sont indispensables à tout travail de changement. Même s'ils ne sont pas spécialement attirés par la question de l'écologie, le fait même de leur créativité, de leur regard différent, doit entrer aussi en jeu.

Le Quotidien du Peuple en ligne : Quelles sont vos principales activités actuelles ?

Alice Audouin : Aujourd'hui j'ai deux activités : d'abord le consulting, je mène des actions culturelles pour les organisations et entreprises, par exemple ma dernière exposition Post Carbone pour le Groupe La Poste dont certains artistes sont emblématiques, comme Olafur Eliasson ou Elise Morin. Puis ma nouvelle association Art of Change 21. C'est la deuxième association que je fonde et préside, la première portait uniquement sur l'art et l'environnement, et la nouvelle propose aux artistes de collaborer avec d'autres acteurs, en particulier des entrepreneurs et des jeunes novateurs, car je crois à la collaboration multi-acteurs.

Art of Change 21 a été conçue pour la COP21. Elle fait travailler entre eux des acteurs différents que j'appelle les « accélérateurs de changement » : les artistes, les entrepreneurs sociaux et éco-innovants et la jeunesse qui invente des manières nouvelles et internationales de sensibiliser le public au changement climatique. L'objectif de cette union est de ne pas se contenter des anciennes manières d'agir dans le domaine du développement durable. Elles me semblent aujourd'hui désuètes.

Le Quotidien du Peuple en ligne : Quelle est le rôle de la Chine dans votre projet ?

Alice Audouin : L'idée de départ, c'est de prendre les meilleurs accélérateurs de changement dans le monde entier, de les inviter à Paris en fin de 2014 et de leur dire ce qu'ils voulaient faire ensemble pour la COP21. Je suis une sorte d'agent qui organise les rencontres et les anime avec une méthode de co-création.

Trois compatriotes chinois sont dans notre équipe : l'artiste Wen Feng, elle intègre depuis longtemps ses réflexions sur les questions sociales et environnementales dans son travail ; Wang Tianju, il est directeur des événements chez Greenation Hub, une NGO chinoise engagée dans la protection de l'environnement ; Yan Luhui, il est fondateur et CEO de Carbonstop, le premier logiciel de gestion de carbone en Chine. Je voudrais par cette réunion démontrer les aspects positifs de la Chine, que ce pays ne devrait plus être considéré comme « problem maker », mais un « solution maker » !

Maskbook : un selfie pour lutter contre la pollution

Source: le Quotidien du Peuple en ligne 12.06.2015 10h29



Six mois de l'organisation de la 21^{ème} Conférence des Nations Unies sur le Climat (COP21), qui aura lieu en décembre prochain à Paris, l'association Art of Change 21 lance une initiative sympathique pour dénoncer la pollution : la publication de selfies « masqués » d'un maskbook.

Le réchauffement climatique est une réalité. Ses conséquences sur la planète et ses habitants sont déjà là. Notre santé, déjà affectée par la pollution, est en danger : allergies, ongles, davantage de pollution. Il est temps d'agir. La 21^{ème} Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques (COP21), qui aura lieu en décembre à Paris, en donne l'occasion. Ensemble, nous allons mener une action simple, conviviale, créative et qui aura de l'impact !

Chaque citoyen sera invité à faire son portrait (ou selfie) avec un masque anti-pollution et à le partager sur le site internet MASKBOOK.

Des milliers de portraits de personnes masquées seront ainsi collectés dans le monde entier, puis exposés sur le site internet MASKBOOK (en français, anglais et chinois).

Jusqu'à la COP21, des ateliers de création de masque et des "photo-calls" seront organisés.



Une œuvre vidéo, réalisée à partir des meilleurs portraits par l'artiste chinoise Wen Fang, sera projetée pendant la COP21 sur des bâtiments emblématiques parisiens. Et un flash mob masqué se déroulera la veille de l'ouverture de la COP21.

Artistes, stylistes, designers, créatifs, célébrités et citoyens seront TOUS invités à envoyer leur portrait ou selfie masqués sur le site Maskbook. Tous les pays seront impliqués. Les Chinois participent via une application WeChat dédiée. Les peuples premiers s'investissent également, grâce à Pierre de Vallombreuse, photographe de référence des peuples premiers et membre de l'équipe projet.

Nul besoin d'être militant écolo pour participer : il suffit de se sentir concerné par sa santé !

QUEL MASQUE PORTER ?

Ce peut être un simple masque anti-pollution, chirurgical ou anti-poussière, classique. Mieux, ce même masque que vous aurez "customisé" (texte, dessin...). Ou, encore mieux ! Un masque de votre création. Peinture, objets recyclés, couture, plantes, impression 3D, déchets ménagers, broderie, dessin, upcycling, adoulo, mini éolienne... Ne mettez pas de limites à votre créativité artistique et environnementale !



Cette création pourra également être digitale.

Les selfies masqués seront assemblés et exposés sur un site internet dédié (en Français, Anglais et Chinois) et relayés par des actions sur le terrain avant et pendant la COP21 : projections artistiques des portraits masqués sur des bâtiments emblématiques parisiens, ateliers photos de selfies masqués, ateliers de création de masques et flash mob masqué pour l'ouverture de la COP21.

Pour soutenir l'opération, c'est très simple. Il suffit de se prendre en photo avec un masque anti-pollution et de le partager sur le site d'ArtOfChange ou via les réseaux sociaux. En parallèle, l'association lance également une campagne de financement participatif sur Kickstarter pour déployer la campagne à l'international.

« L'argent récolté permettra le développement et le lancement de notre site internet en 3 langues (Français, Anglais et Chinois), le management communautaire et l'organisation d'interventions dans l'espace public. Il nous permettra également de développer toutes les actions prévues pendant la COP 21. » explique Alice Audouin, à l'origine de l'initiative.

Máscaras antipoluição viram acessórios de moda na COP21



A designer chinesa Wen Fang foi uma das colaboradoras do projeto | REUTERS/KIM KYUNG-HOON

As máscaras antipoluição foram transformadas em acessórios de moda no projeto internacional "Maskbook" apresentado na Cimeira da ONU para as Alterações Climáticas (COP21), em Paris.

Há máscaras para todos os gostos e estilos: uma tem a inscrição "luzo sustentável" e está decorada com uma pluma cor de laranja, uma mini raposa de plástico e um tecido de veludo rosa, enquanto outra tem uma flor com pétalas azuis, pretas e vermelhas feitas a partir de plástico e de detritos, uma imita um painel solar e outra tem três pequenas hélices a sugerir uma eólica.

Os acessórios estão expostos no "stand" da "Art of Change 21", uma associação de 21 artistas internacionais que nasceu em 2014 e que criou os projetos Maskbook e Caïre Game, explicou à Lusa a brasileira Camille Cherques, encarregada do projeto cultural.



REUTERS/KIM KYUNG-HOON

PRESSE INTERNATIONALE INTERNATIONAL PRESS

Diário de Notícias

A ideia veio dos 21 membros mas principalmente da artista chinesa Wen Fang, que disse: "Na China, a gente não tem Facebook mas se tivesse teria que se chamar Maskbook porque todos usam a máscara antipoluição".



Artista faz tijolo com pó que aspirou da poluição de Pequim

A especialista em arte e clima referiu que o objetivo é "transformar uma máscara que dá medo" num "símbolo de comunicação super forte" para alertar para a poluição atmosférica.

Desde que foi lançada em setembro a galeria de fotografias 'online' do projeto, a associação recebeu mais de 400 retratos de pessoas de todo o mundo que criaram as suas máscaras - incluindo Nicolas Hulot, enviado especial para o clima do Presidente da República Francesa - mas, para já, não há fotografias oriundas de Portugal, continuou Camille Cherques.



Poluição no ar no norte da China está 50 vezes acima do aceitável

"A gente usa um montão de elementos reciclados, detritos que a gente recuperou na rua ou então em várias lojas que fazem objetos reciclados. Com tecidos, objetos e coisas meio atípicas, as pessoas podem fazer as máscaras e a gente tira um retrato", descreveu a brasileira, acrescentando que na COP21 também têm um ateliê para criar as máscaras e tirar as fotografias.

Paralelamente ao pavilhão "Génération climat" no recinto da Cop21 no Parque de Expositions de Le Bourget, o projeto Maskbook vai estar presente na exposição "Solutions COP21" no Grand Palais, no centro de Paris de 4 a 10 de dezembro.



REUTERS/IM KUNG HOON

A associação "Art of Change" apresenta, também, na COP21 um jogo online - cairegame.org - lançado há menos de um mês e que "já tem 900 jogadores" que podem "reduzir as emissões de CO2 individualmente através de ações e desafios engraçados que são pedagógicos, que são bons para o planeta e para o clima".

LOOK: Innovative ways to save the planet showcased at Solutions21



The Grand Palais in Paris, France is venue for Solutions21, an initiative by French business and civil society groups aimed at encouraging the public to save the planet from climate change. PHOTOS BY SARA ISABELLE PACIA

PARIS—Beyond the historic climate change talks being held just outside this city, business groups and civil society are engaging the public to save the planet using an interactive mix of art and technology.

Called Solutions21, the weeklong convention at the Grand Palais is among the events organized by the French simultaneous with the 21st Conference of Parties (COP21), which aims to ink a legally binding agreement to reduce greenhouse gas emissions.

BACKSTORY: 'COP21: Un succès est-il possible?'

Art for the planet

One booth lined its walls with letters from attendees, who were asked how they could contribute to a greener planet. In multiple languages, the messages began with, "In my imagination, I contribute to a less polluted planet."



In another area of the convention, Art of Change 21 hosted the author's evening experiment by showing the viewer using film on which data made a hot mass of poems.



At the Art of Change 21 booth, lining the walls were photographs of people from around the world wearing creative face masks made of various art materials. The project, titled Maskbook, is one way the organization wants to involve China—where face masks are prevalent—in the climate change solution.



Fact → Chinese Oddities this Week



A man wears a mask decorated with cigarette butts, designed by Chinese designer Wen Fang at Wen's "Maskbook" workshop during the Beijing Design Week 2015 in Beijing, China, October 2, 2015. In the workshop, participants decorated and designed masks with their own ideas, as a symbol of collective citizen action for climate change, and against pollution and smoking in public place, the designer said. (Photo by Kim Kyung-Hoon/Reuters)



Zhang Chen Xi, 9, poses with a mask which he decorated with a plastic pipe and a balloon at Chinese designer Wen Fang's "Maskbook" workshop during the Beijing Design Week 2015 in Beijing, China, October 2, 2015. (Photo by Kim Kyung-Hoon/Reuters)



Chinese designer Wen Fang adjusts straws on her mask decorated with asthma medicine bottles at her "Maskbook" workshop during the Beijing Design Week 2015 in Beijing, China, October 2, 2015. (Photo by Kim Kyung-Hoon/Reuters)