



COP 21 : MOBILISER AUTREMENT SUR LE CLIMAT

Art attaque !

Le compte à rebours a commencé avant la conférence du climat qui se tiendra à Paris en décembre prochain. Le projet « Art of Change 21 », qui pour ambition de mobiliser « différemment » lors de cet événement, réunit 21 artistes et entrepreneurs du monde entier autour d'actions qui se veulent créatives et innovantes. **Clarisse Briot (L'Essentiel)**

Comment mobiliser les foules de façon originale et positive lors des négociations sur le climat qui se dérouleront à Paris du 30 novembre au 11 décembre 2015 ? C'est le point de départ de l'initiative « Art of Change 21 » portée par Alice Audoin, consultante en innovations sociales, environnementales et culturelles. « Nous avons choisi de parier sur des artistes, des entrepreneurs du numérique et des jeunes engagés pour le climat », explique-t-elle.

Le coup d'envoi du projet, labellisé « agenda positif » par le gouvernement, a été donné fin novembre lors d'un « conclave » à la Gaité Lyrique, à Paris. Convoqués à huis clos pendant 48 heures, 21 artistes et entrepreneurs sociaux ou « green » des cinq continents – Français, Brésiliens, Chinois, Américains, Africains, Canadiens ou encore Australiens – ont planché, selon un mode collaboratif, sur des actions participatives, porteuses d'un impact positif et international. « C'est un mélange des générations et des cultures autour de l'idée du faire ensemble », commente Alice Audoin.

Parmi les entrepreneurs sollicités aux côtés des artistes, le cofondateur de l'école de code Simplon, le président de la start-up chinoise Carbonstop ou encore le créateur néo-zélandais de Loomio, un logiciel libre de prise de décision collective.

Le projet « Art of Change 21 » se déclinera en quatre volets, avant et pendant la COP 21 : ponts éco-construits à la main et connectés entre eux dans plusieurs capitales, dont Paris ; jeux sportifs détournés sur les enjeux des négociations façon « World COP » ; application mobile pour mesurer son impact carbone et accompagnée d'un projet esthétique autour du son ; et un « Maskbook », qui sera lancé dans quelques semaines. Inspirée des masques anti-pollution de Pékin, cette initiative va se déployer sous la forme d'un site internet collectant des photos de citoyens du monde entier portant un masque. « C'est à chacun d'entre nous de prendre ses responsabilités face au réchauffement climatique, témoigne l'artiste chinoise Wen Fang, à l'origine de cette action. Au lieu de nous plaindre, agissons. Car il n'y aura pas de sauveur ». ☺

POUR ALLER PLUS LOIN : www.artofchange21.com